|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Sosyal Medya |
| **Dersin Kredisi** | 2 (2 Saat Teorik) |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Öğr. Gör. Mustafa YILMAZ |
| **Dersin AKTS’si**  | 2 |
| **Dersi Gün ve Saati** | Bölüm/Program web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Ders Görüşme Gün ve Saatleri**  | Çarşamba 15.10- 17.00 |
| **İletişim Bilgileri** | mustafayilmaz@harran.edu.tr 04143183000 - 2858 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze eğitim yöntemi ile konu anlatımı gerçekleştirilip, soru-yanıt yoluyla örnekler üzerinden tartışma, doküman incelemelerinin yapılması. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak ve örnekler verilecek. |
| **Dersin Amacı** | Sosyal veya dijital çağın önemli bir getirisi olan sosyal medyanın kullanım alanlarının, bireysel, toplumsal, iktisadi, siyasi ve kültürel etkilerinin değerlendirilmesi hedeflenmektedir. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Sosyal medyanın bireyler ve kişilerarası iletişim üzerindeki etkilerini bilir.2. Yeni medyanın kurumsal iletişimdeki kullanım alanlarını seçer.3. Sosyal medyanın siyasi iletişimdeki rolünü kavrar.4. Sosyal medyanın demokratik katılım ile ilişkisini tanır.5. Sosyal medyanın kültürler arasındaki etkileşim üzerindeki rolünü kavrar.6. Sosyal medya bağımlılığını ve bunun çözüm yollarını bilir. |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1. Hafta:** Yeni Medyanın Gelişimi, Kavram ve İçerik Olarak Sosyal Medya **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **2. Hafta:** Sosyal Medya ve Kişilerarası İletişim, “Siber Kültür-Sanal Kimlik” **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **3. Hafta:** Kurumsal Sosyal Medya **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **4. Hafta:** Sosyal Medya ve Pazarlama **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **5. Hafta:** Sosyal Medyada İtibar ve Kriz Yönetimi **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **6. Hafta:** Sosyal Medya ve Siyasal İletişim **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **7. Hafta:** Ara Sınav **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **8. Hafta:** Sosyal Medyada Kontrol **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **9. Hafta:** Sosyal Medya ve Demokratik Katılım **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **10. Hafta:** Sosyal Medya ve Kültürel Çeşitlilik **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **11. Hafta:** Sosyal Medyada Ahlâki Meseleler **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **12. Hafta:** Sosyal Medya Okuryazarlığı, Sosyal Medya Bağımlılığı **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **13. Hafta:** Sosyal Medya Okuryazarlığı **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **14. Hafta:** Sosyal Medya Bağımlılığı **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **15. Hafta:** Dersin Genel Değerlendirmesi **(Yüz Yüze Eğitim)** |
| **Ölçme-Değerlendirme** | 1 Ara Sınav: %401 Yarıyıl Sonu Sınavı: %60Sınav tarihleri Birim yönetim kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |
| **Kaynaklar** | Güçdemir, Y. (2017). Sosyal Medya, Derin Yayınları, İstanbul. Saruhan, O. (2018). Sosyal Medya Canavarı Olmak İster misin?, MediaCat Yayıncılık, İstanbul. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ2** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| **ÖÇ3** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖÇ4** | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| **ÖÇ5** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖÇ6** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| Sosyal Medya | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |