|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Sosyal Medya |
| **Dersin AKTS’si** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Öğr. Gör. Mustafa YILMAZ |
| **Dersi Gün ve Saati** | Çarşamba 15.10 - 17.00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Cuma 08.10- 10.00 |
| **İletişim Bilgileri** | mustafayilmaz@harran.edu.tr 04143183000 - 2858 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze konu anlatım, Soru-yanıt yoluyla örnekler üzerinden tartışma, Doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak ve örnekler verilecek. |
| **Dersin Amacı** | Sosyal veya dijital çağın önemli bir getirisi olan sosyal medyanın kullanım alanlarının, bireysel, toplumsal, iktisadi, siyasi ve kültürel etkilerinin değerlendirilmesi hedeflenmektedir. |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Sosyal medyanın bireyler ve kişilerarası iletişim üzerindeki etkilerini bilir.2. Yeni medyanın kurumsal iletişimdeki kullanım alanlarını seçer.3. Sosyal medyanın siyasi iletişimdeki rolünü kavrar.4. Sosyal medyanın demokratik katılım ile ilişkisini tanır.5. Sosyal medyanın kültürler arasındaki etkileşim üzerindeki rolünü kavrar.6. Sosyal medya bağımlılığını ve bunun çözüm yollarını bilir. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Yeni Medyanın Gelişimi, Kavram ve İçerik Olarak Sosyal Medya |
| 2 | Sosyal Medya ve Kişilerarası İletişim, “Siber Kültür-Sanal Kimlik” |
| 3 | Kurumsal Sosyal Medya |
| 4 | Sosyal Medya ve Pazarlama |
| 5 | Sosyal Medyada İtibar ve Kriz Yönetimi |
| 6 | **Kısa sınav +** Sosyal Medya ve Siyasal İletişim |
| 7 | Sosyal Medya ve Siyasal İletişim |
| 8 | Sosyal Medyada Kontrol |
| 9 | Sosyal Medya ve Demokratik Katılım |
| 10 | Sosyal Medya ve Kültürel Çeşitlilik |
| 11 | Sosyal Medyada Ahlâki Meseleler |
| 12 | Sosyal Medya Okuryazarlığı, Sosyal Medya Bağımlılığı |
| 13 | Sosyal Medya Okuryazarlığı, |
| 14 | Sosyal Medya Bağımlılığı |
| 15 | Genel Tekrar |
| **Ölçme - Değerlendirme** | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav: 30 % (Klasik sınav şeklinde yapılacaktır.)Kısa Sınav: 20% (Klasik sınav şeklindeyapılacaktır.)Yarıyıl Sonu Sınav: 50 % (Uygulamalı sınav şeklinde yapılacaktır.)**Ara Sınav Tarih ve Saati**: 23.03.2020-03.04.2020 tarihleri arasında birim tarafından ilan edilecek gün ve saatte **Kısa Sınav Tarih ve Saati**: 09-13.03.2020 (Ders Saatinde) |
| **Kaynaklar** |
| Güçdemir, Y. (2017). *Sosyal Medya*, Derin Yayınları, İstanbul. Saruhan, O. (2018). *Sosyal Medya Canavarı Olmak İster misin?,* MediaCat Yayıncılık, İstanbul. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ2** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| **ÖÇ3** | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖÇ4** | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 |
| **ÖÇ5** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖÇ6** | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| Sosyal Medya | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |