

KARİYER VE İNTERNET

1

Öğr.Gör. Serkan KORKMAZ

Nisan - 2023



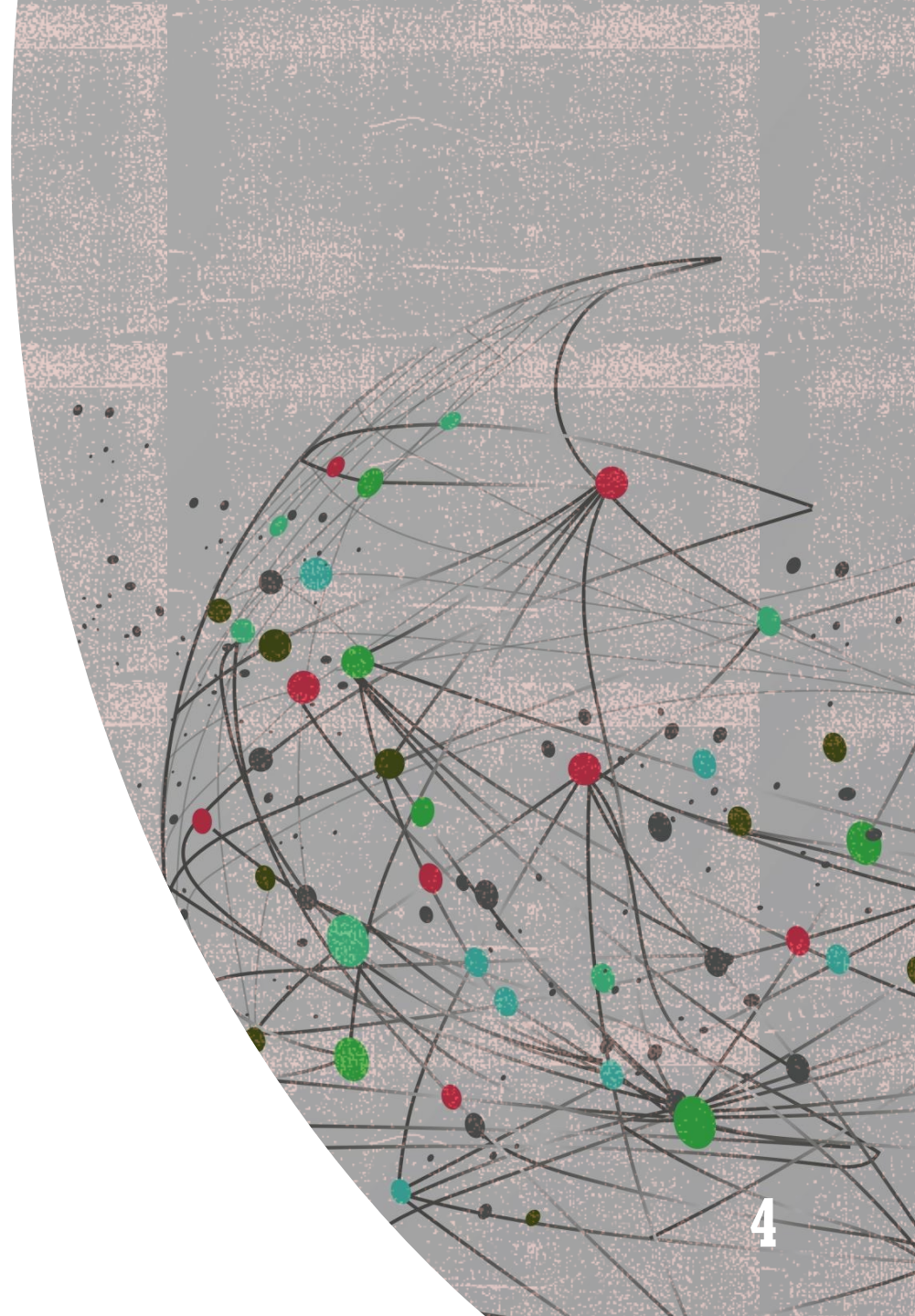
KARİYER NEDİR?

- Sözlük anlamına bakıldığında "bireyin, başlangıç yaptığı, yaşamının üretken yıllarını kullanarak geliştirdiği ve genelde çalışma hayatının sonuna dek sürdürdüğü iş ya da pozisyon" olarak tanımlanmaktadır.
- Kariyer, seçilen bir iş yolunda ilerlemek ve bunun sonucunda daha fazla deneyim ve yetenek kazanmak, daha fazla sorumluluk üstlenmek, daha fazla saygınlık elde etmektir.

KARİYER NEDİR?

- Diğer yandan kariyer, kişinin çalışma hayatında, işe ilişkin tecrübeleri, aktivitesi ve hiyerarşik pozisyonunu gösteren bir bileşke anlamını da taşımaktadır.
- Bireyler bir pozisyonda, yararlı tecrübelerini biriktirirler, daha sonra yeteneklerini geliştirip daha üst bir pozisyona geçerler.

KARİYER **BASAMAKLARI**



1. HEDEF KOYMA

- Gerçekçi bir hedef önemlidir.
- Çok uç noktalara hedef koymak, ulaşamadığı zamanlarda motivasyonu düşürür ve heves kaçıırır.
- Çok alt noktalara hedef koymak da tatmin duygusunu yaşatmayacağından yine motivasyon sorunu yaşanabilir.
- "Kısa vadede nerede olmak istiyorum, uzun vadede nerede olmak istiyorum, koyduğum hedefin sebebi nedir" gibi sorgulayıcı sorular bu aşamada büyük yarar sağlayacaktır.

2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

- Amaçlanan hedefe ulaşmak için alınması gereken kararlar, bireysel yeterlilik ve değiştirilmesi gereken şartlar durum analizidir.
- Mevcut durumu gözden geçirmek ve SWOT Analizi denilen güçlü ve zayıf yönleri belirlemek durum analizi yapmanın can alıcı noktalarıdır.

SWOT ANALİZİ

- Swot analizi nedir? Rekabet avantajını yakalayın.
- “SWOT Analizi”, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**S**trengths) ve zayıf (**W**eaknesses) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**O**pportunities) ve tehditleri (**T**hreats) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.” diye açıklanır.
- Çoğu zaman şirketler bir pazara girmeden ve/veya bir ürün ya da hizmeti pazara sunmadan onunla alakalı olarak Swot çalışırlar. SWOT Analizi diye bilinen bu yön gösterici matris, kişisel başarınız için de kullanılabilir.
- Kişisel farkındalıkta rekabet açısından önemlidir.
- Örneğin; okumak istediğiniz bir bölüm için dahi Swot çalışabilirsiniz ya da yapmak istediğiniz bir iş ile ilgili de bu çalışma size harita olacaktır.

SWOT ANALİZİ

- **Çoğu zaman şirketler bir pazara girmeden ve/veya bir ürün ya da hizmeti pazara sunmadan onunla alakalı olarak Swot çalışırlar.**
- **SWOT Analizi diye bilinen bu yön gösterici matris, kişisel başarınız için de kullanılabilir.**
- **Kişisel farkındalıkta rekabet açısından önemlidir.**
- **Örneğin; okumak istediğiniz bir bölüm için dahi Swot çalışabilirsiniz ya da yapmak istediğiniz bir iş ile ilgili de bu çalışma size harita olacaktır.**

SWOT ANALİZİ



SWOT ANALİZİ



3. STRATEJİK PLANLAMA

- İlk iki aşamada belirlenen kısa ve uzun vadedeki hedeflerle beraber güçlü-zayıf yönler ve geliştirilmesi gereken noktalar planlamanın daha kolay hale gelmesini sağlayacaktır.
- Planlamada öncelik sırası önemlidir ve önemliden, daha az önemliye gitmek gerekir.
- Başlanan nokta, süreç, mevcut durum, geline nokta döngüsünü belirli aralıklarla kontrol etmek alınan yolu kontrol altında tutmaya yarayacaktır.
- Kararlı olunması durumunda mutlaka somut yararlar görülecektir.

İNTERNET NEDİR?

- İnternet, birbiriyle tüm dünya üzerinde yayılmış bilgisayar ağlarının birleşiminden oluşan devasa bir bilgisayar ağıdır.



LINKEDIN

- **LinkedIn**, iş dünyasındaki kişilerin diğer kişilerle iletişim kurmasını ve bilgi alışverişini amaçlayan profesyonel sosyal iş ağı ve sosyal paylaşım platformudur.
- Sunnyvale, Kaliforniya merkezlidir.
- Aralık 2002'de kurulan LinkedIn'in web sayfası 5 Mayıs 2003'te kullanıma açıldı.
- Esas olarak iş ilan eden işverenler ve CV'lerini gönderen iş arayanlar dahil olmak üzere profesyonel ağ oluşturma için kullanılır.



LINKEDIN

- 2015 itibarıyla, şirketin gelirinin çoğu, üyeleri hakkındaki bilgileri, işe alım görevlilerine ve satış uzmanlarına satmaktan geldi.
- Aralık 2016'dan bu yana tamamen [Microsoft](#)'a ait bir yan kuruluş olmuştur.
- Mayıs 2020 itibarıyla LinkedIn'in 150 ülkede 706 milyon kayıtlı üyesi vardı.
- Bright.com, [SlideShare](#), [LinkedIn Pulse](#), [LinkedIn Learning](#) (Lynda.com) ve [Connectifier](#) yan kuruluşları var.



LINKEDIN

- LinkedIn, üyelerin (hem çalışanların hem de işverenlerin) çevrimiçi bir sosyal ağda profiller ve birbirleriyle "bağlantılar" oluşturmasına olanak tanır.
- Bu, gerçek dünyadaki iş ilişkileri'ni temsil edebilir.
- Üyeler, herkesi (mevcut üye olsun veya olmasın) "bağlantı" olmaya davet edebilir.





Arama Yap



Premium'u 1 Ay
Ücretsiz Deneyin

En Yeni

- # machinelearning
- # artificialintelligence
- # bigdata

Gruplar

Etkinlikler

Takip edilen hashtagler

- # machinelearning
- # artificialintelligence
- # bigdata

Tümünü gör

Daha fazla keşfet

44 · 1 yorum

Beğen Yorum Yap Paylaş Gönder

Oya Hacire YÜREGİR buna yorum yaptı



Dilek Özcengiz · 2.
Anesthesiologist, Intensivist, Health Law, Law,
1h · 🌐

Uzaktan, çevrimiçi çalışanların alışık olduğumuz yüz yüze çalışmalardan daha yorucu olduğunu düşünüyorum. Özellikle eğitimde çok yorucu. sebeplerini sıralamaya çalışacağım bu kısa yazıda.

Çevrimiçi toplantılarda ve derslerde ön hazırlık çok daha dikkat gerektirir ...daha fazla gör

👍👎🗨️🔄📷 15 · 1 yorum

Beğen Yorum Yap Paylaş Gönder



Yorum ekle...

En ilgili



Oya Hacire YÜREGİR · 1.
Assoc.Prof.Dr. Çukurova University, Industrial Engineering
1h · 🌐

Keşinlikle katılıyorum Hocam! Kişisel deneyimlerimizi, anektodları ve case-studyleri paylaşmamamız da cabası. Sadece bilgi aktarabiliyoruz. Uzbilgi(knowledge) aktarma konusunda telif vb nedenle ...daha fazla gör

Beğen · 🗨️ 3 | Yanıtla

Rusen Halepmollasi bunu beğendi



Sağlıkta Yapay Zeka Kongresi · 3.+
Izmir Bakırçay Üniversitesi şirketinde Kongre Duyuru Sayfası
5g · 🌐



Hakkında Erişilebilirlik Yardım Merkezi
Gizlilik ve Koşullar Reklam Tercihleri
Reklam Ticari Hizmetler
LinkedIn uygulamasını yükle Daha Fazla

LinkedIn Corporation © 2021

Mesajlaşma

LINKEDIN LEARNING (LYNDA.COM)

LinkedIn Learning

5 dil

Madde Tartışma

Oku Değiştir Kaynağı değiştir Geçmişini gör Araçlar

(Lynda.com sayfasından yönlendirildi)

LinkedIn Learning, Adobe ve Macromedia yazılımları üzerine baskı tasarımı, web tasarımı, sayısal fotoğraf, sayısal video gibi ana başlıklarda başlangıçtan en ileri düzeye kadar eğitim veren ABD, Kaliforniya'da kurulmuş bir şirkettir. LinkedIn'in bir yan kuruluşudur. LinkedIn'deki tüm kurslar 3 kategoriye ayrılır: İş, Yaratıcı ve Teknoloji. Ojai, Kaliforniya merkezlidir.

2015 yılında LinkedIn tarafından satın alınmadan önce, 1995 yılında Lynda Weinman tarafından Lynda.com olarak kuruldu. Microsoft, Aralık 2016'da LinkedIn'i satın aldı. Lynda online kütüphanesi^[2] ile aylık veya yıllık abone olmuş üyelerine bilgisayar becerilerini geliştirmek için videolarla öğretim sağlayan platform sağlar. Ekim 2017'de Lynda.com birleştirildi ve LinkedIn Learning olarak yeniden adlandırıldı.

Eğitim ürünleri arasında Adobe, Alias, Apple, Corel, Eovia, Filemaker, Maxon, Microsoft, Quark gibi firma ve ürünlere ait eğitim kitap ve etkileşimli CD ve DVD'leri yer almaktadır.

Ayrıca bakınız [değiştir | kaynağı değiştir]

- VTC
- Digital Tutors
- Gnomon
- CG Academy
- 3D Tutorial

Dış bağlantılar [değiştir | kaynağı değiştir]

- <http://www.lynda.com/9> Kasım 1996 tarihinde Wayback Machine sitesinde arşivlendi.

LinkedIn Learning



LEARNING

Önceki isim(ler)i	Lynda.com (1995-2017)
Tip	Alt şirket
Endüstri	Eğitim teknolojisi
Kuruluş	1995 (28 yıl önce)
Kurucu	Lynda Weinman Bruce Heavin
Genel merkezi	Carpinteria
Sahibi	Microsoft
Web sitesi	linkedin.com/learning/ lynda.com

Dipnotlar / referanslar
[1]

LINKEDIN LEARNING (LYNDA.COM)

The screenshot shows the LinkedIn Learning website. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn Learning logo, a search bar, and a 'Start my free month' button. Below this is a banner for Lynda.com, stating 'Lynda.com is now LinkedIn Learning' and 'All of Lynda.com's content and expert instructors are now on LinkedIn Learning. Learn more'. The main content area features a headline: 'Serkan, grow your skills and advance your career with LinkedIn Learning'. Below the headline, it says 'Millions of members are on LinkedIn Learning' and provides two buttons: 'Start my free month' and 'Buy for my team'. To the right of the text is an illustration of a person sitting at a desk working on a computer. Below this is a 'Recommended' section with a target icon and the text: 'Serkan, advance your career with personalized learning. Get custom skill and course recommendations based on your goals. Your response is private to you.' and a 'Get started' button. At the bottom, there's a 'Top picks for Serkan' section with several course thumbnails, each labeled 'POPULAR' or 'PERSEVERANCE'. The browser's address bar shows 'linkedin.com/learning/?trk=lynda_redirect_learning' and the page number '18' is visible in the bottom right corner.

SLIDESHARE

- **SlideShare**, sunumlar, infografikler, belgeler ve videolar dahil olmak üzere profesyonel içerik hazırlayan bir Amerikan barındırma hizmetidir.
- Kullanıcılar dosyaları PowerPoint, Word, PDF ve OpenDocument biçiminde özel veya herkese açık olarak yükleyebilir.
- İçerik daha sonra sitenin kendisinde, elde tutulan cihazlarda veya diğer sitelere yerleştirilerek görüntülenebilir.



<https://www.slideshare.net/>

SLIDESHARE

Share and Discover Knowledge

slideshare.net

Home Explore

Search

Upload Login Signup

Discover. Share. Learn.
Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more

Today's Top SlideShares

Exploring ChatGPT for Effective Teaching and Learning

Stan Skrabut, Ed.D.
Exploring ChatGPT for Effective Teaching and Learning.pptx

7,351 views

4 STRATEGIES TO RENEW YOUR CAREER PASSION

Daniel Goleman
4 Strategies to Renew Your Career Passion

81,724 views

How to Train your Robot with Deep Reinforcement Learning

Lucas García, PhD
How to train your robot (with Deep Reinforcement Learning)

5,263 views

Featured SlideShares

The Student's Guide to LinkedIn

Different Roles in Machine Learning Career

Defining a Tech Project Vision in Eight Quick Steps
April 2023

<https://www.slideshare.net/LucasGarciaRodriguez/how-to-train-your-robot-with-deep-reinforcement-learning>

This website stores and accesses information on your device, such as cookies. Personal data may be processed, such as cookie identifiers, unique device identifiers, and browser information. Third parties may store and access information on your device and process this personal data. You may change or withdraw your preferences by clicking on the cookie icon or link; however, as a consequence, you may not see relevant ads or personalized content. You may change your settings at any time or accept the default settings. You may close this banner to continue with only essential cookies.

[Cookie Policy](#)
[Storage Preferences](#)
[Third Parties](#)

Storage
 Marketing
 Personalization
 Analytics

Save Accept All Reject All

CONNECTİFİER



Connectifier

🌐 1 dil ▼

Madde [Tartışma](#)

[Oku](#) [Değiştir](#) [Kaynağı değiştir](#) [Geçmişi gör](#) [Araçlar](#) ▼

Connectifier, bir Amerikan şirketi idi. İşe alım yapanların ve işe alma yöneticilerinin yeteneklerini bulmasına yardımcı olmak için makine öğrenimi tabanlı arama ve eşleştirme teknolojisi geliştirdi. Şirket, Şubat 2016'da [LinkedIn](#) tarafından satın alındı ve Nisan 2020'ye kadar yüzde yüz iştiraki olarak faaliyet gösterdi. Şirketin satın alma sırasında yaklaşık 50 çalışanı vardı ve [yapay zekâ](#) yeteneklerini [Google](#), [Amazon.com](#), [Stanford](#), [Microsoft Research](#), [NASA](#), [Caltech](#), [Carnegie Mellon](#) ve [Berkeley National Lab](#) dahil olmak üzere prestijli kurumlardan aldı.^[1]

Connectifier

Connectifier

Genel merkezi [Amerika Birleşik Devletleri](#)
Web sitesi [connectifier.com](#) ↗

Kaynakça [\[değiştir | kaynağı değiştir \]](#)

- ¹ [^](#) "Arşivlenmiş kopya" ↗. 23 Eylül 2020 tarihinde kaynağından [arşivlendi](#) ↗. Erişim tarihi: 24 Ağustos 2020.

Dış bağlantılar [\[değiştir | kaynağı değiştir \]](#)

- [Resmî internet sitesi](#) ↗ 22 Aralık 2019 tarihinde [Wayback Machine](#) sitesinde [arşivlendi](#) ↗.

Kategori: [LinkedIn](#) | [Amerika Birleşik Devletleri çevrimiçi şirketleri](#) | [2011'de kurulan şirketler](#)

KARİYER VE SOSYAL MEDYA

- **Sosyal medya kullanırken paylaşımlarınızın kalitesi işverenler açısından önem taşıyor.**
- **İş başvurularında sosyal medya hesaplarının önemi artık eskisinden daha büyük.**
- **İşverenler tarafından incelenen sosyal medya hesaplarında uygunsuz içerikler veya mahremiyete aykırı görüntüler sizin çok istediğiniz o işe kabul edilmemenize neden olabilir.**

KARİYER VE SOSYAL MEDYA

- **Bunun yanında halihazırda çalışan biriyseniz eğer şu hususa da önem göstermelisiniz.**
- **Patronunuz veya iş yeriniz hakkında yaptığınız olumsuz yorumlar veya hoş olmayan eğlence anları iş hayatınızın bu durumdan olumsuz etkilenmesine sebep olabilir.**
- **Hatta işinizi kaybetmenize neden olabilir.**

İNTERNETİN GETİRDİĞİ FAYDALAR

- **İnternet teknolojilerinin gelişmesi insanların birbiriyle olan iletişimini kolaylaştırırken, birçok yenilikleri de beraberinde getirmiştir.**
- **İnternet günlük yaşamı ilgilendiren pek çok alanda olumlu getiriler sunmuştur.**
- **İnternet pek çok alanda yenilikleri hayatımıza getirmiştir.**

İNTERNETİN GETİRDİĞİ FAYDALAR

- **Kariyer basamaklarının her bir aşamasında,**
- **haberleşmeden bilgi paylaşımına,**
- **habercilikten medyaya,**
- **tanıtım ve reklamdaki seyahat ve tatile,**
- **kamu hizmetlerinden bankacılık ve ticarete,**
- **eğlenceden sosyal ilişkiler ve kültürler arası etkileşime,**
- **çevre ve sağlıktan eğitime kadar**

KARİYERDEKİ ÖNEMLİ NOKTA

- **Kariyer basamaklarını çıkarken geçmiş çok önemlidir.**
- **Geçmişte yaptığınız iş başvuruları ve verdiğiniz bilgiler.**
- **Doğru bilgi verilmesi, kariyer basamaklarındaki hedeflerinize ulaşmadaki önemli etken olarak değerlendirilmelidir.**
- **Bu Sosyal medya içinde geçerlidir.**
- **Herhangi bir yanlış bilgi kariyerinizi aksatmanıza sebep olabilir.**