**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Reklâm ve Tanıtım |
| **Dersin Kredisi** | 2 (Teori= 2 + Uygulama=0) |
| **Dersin AKTS'si** | 2 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Dr. Mehmet DEMİRDÖĞMEZ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Perşembe:13:00-15:00 |
| **Ders Görüşme Gün ve Saatleri** | Çarşamba: 08:00-10:00 |
| **İletişim Bilgileri** | mdemirdogmez@harran.edu.tr 414.3183000-……. |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders****Hazırlık** | Yüz yüze eğitimle, konu anlatımı ve uygulama. Konu anlatım, Soru-cevap, Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin genel amacı; Reklam ve Tanıtım konusunda genel bilgiler vermek, bu konular hakkında ön bilgiler oluşturmak. |
| **Dersin Öğrenme Çıktıları** | 1.Kendi meslek dalı hakkında genel bilgilere sahip olur 2.Reklamın ve tanıtımın farkları ve benzerlikleri hakkında bilgi sahibi olur 3.Reklamın ve tanıtımın işletme ve bireyler açısından önemini anlar 4.Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinir ve kullanır 5.Reklamcılık alanındaki ulusal ve uluslararası meseleleri ve konuları takip eder. 6.Çeşitli reklam mecraları için reklam materyallerini tasarlar ve uygular. |
| **Haftalık Ders Konuları** | **1.Hafta:** Reklamın doğuşu **2. Hafta:** Reklamcılığın gelişimindeki etkenler **3. Hafta:** Reklamcılığın gelişimindeki etkenler **4. Hafta:** Reklamcılığın gelişimindeki etkenler **5. Hafta:** Reklamcılığın gelişimindeki etkenler**6. Hafta:** Reklam yapılış amaçları**7. Hafta:** Reklam yapılış amaçları-Ara Sınav**8. Hafta:** Marka imajı oluşturmak **9. Hafta:** Reklam özellikleri **10. Hafta:** Markayı meşrulaştırmak **11. Hafta:** İmaj, karşılaştırma özelliği, harekete geçirebilme özelliği **12. Hafta:** Reklam fonksiyonları **13. Hafta:** Reklam ajansları tanımı, özellikleri **14. Hafta:** Reklamın sonuçları ve etkileri |
| **Ölçme-Değerlendirme** | Ara Sınav, Kısa Sınav, Yarıyıl Sonu Sınavı ve Değerlendirmelerin yapılacağı tarih, gün ve Saatler daha sonra Birim Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek web sayfasında ilan edilecektir. |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Kaynaklar** | Özkundakçı, M. (2008). Reklamcılığa Giriş, hayat yayınları, İstanbul. Garih, Ü. (2007). Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler, Hayat yayınları, Üzeyir Garih kitaplığı, İstanbul. Elden, M. (2013). Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar, Kasım 2013. Yıldırım, M. (2017). Reklamcılık, Savaş Yayınevi. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |  |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖÇ2** | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| **ÖÇ3** | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖÇ4** | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| **ÖÇ5** | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| **ÖÇ5** | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |  |
| **Katkı****Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |  |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **Reklâm ve Tanıtım** | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |