

Elektronik Ticaret (E-Ticaret)

Öğr.Gör. Serkan
KORKMAZ

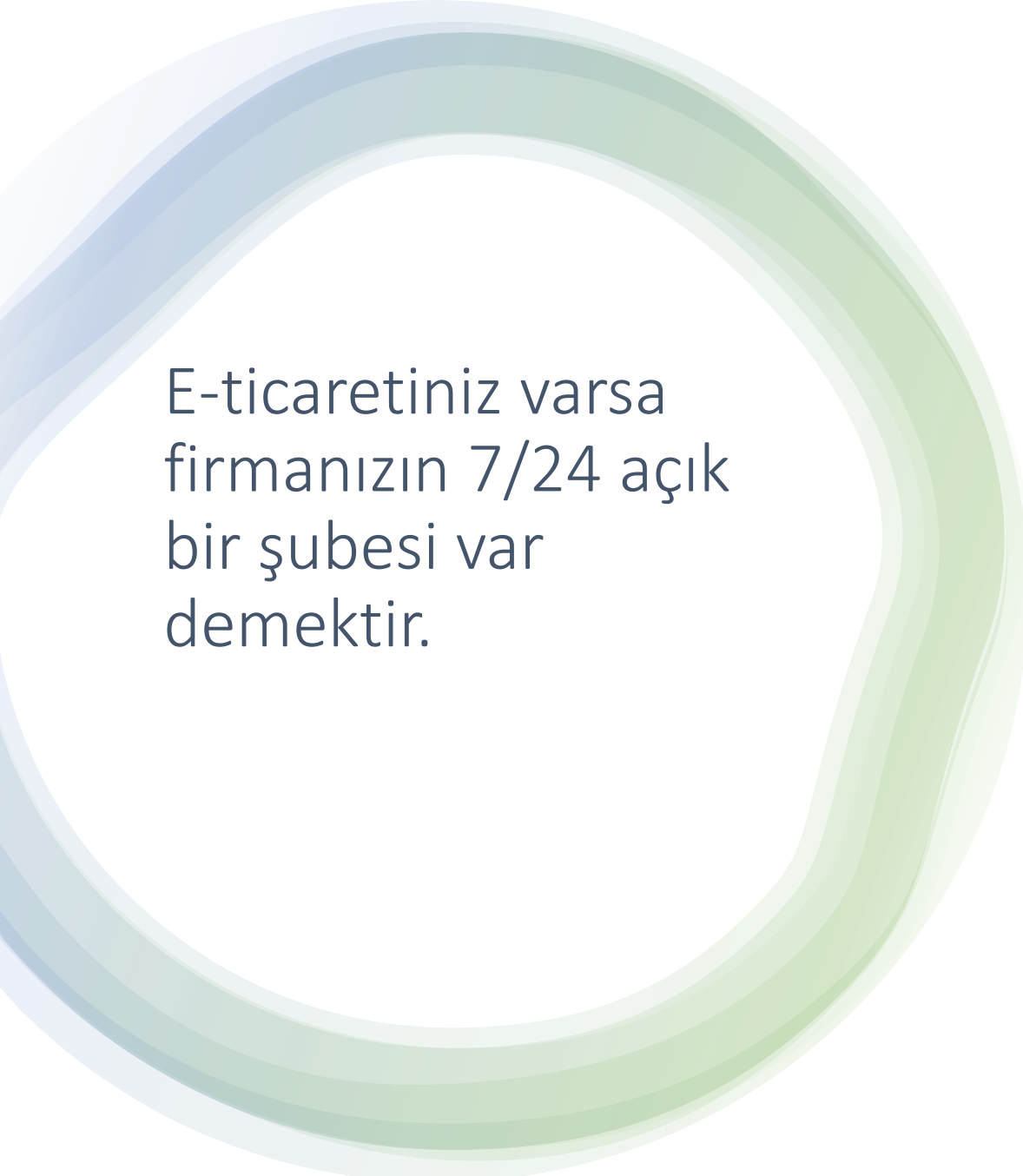
Mart 2022





E-Ticaret

- E-Ticaret internet ortamında insanların belirli sistemler üzerinde gerçek ya da sanal ürünleri para karşılığında satın alması işlemidir.
- Kısaca tanımlayacak olursak e-ticarete, ticaretin elektronik versiyonudur diyebiliriz.
- Elektronik Ticaret veya "E-Ticaret" anlam olarak genellikle internet üzerinde mal ve/veya hizmet satın alma hareketi olarak tanımlanmaktadır.



E-ticaretiniz varsa
firmanızın 7/24 açık
bir şubesi var
demektir.

- Özellikle günümüzün sıcak konusu olarak her web sitesi üzerinde sanal mağazalar veya sanal alışveriş merkezleri görmek mümkündür.
- E-ticaret, ürün ve hizmet satın alma/satma faaliyetinin bilgisayar ağları kanalıyla gerçekleştirilmesinin yanı sıra; sunulan ürün için talep yaratmak (pazarlama), müşteri desteği vermek (satışın bütün evrelerinde), ticari kurumlar ile müşterileri arasındaki ticari ve lojistik iletişimi yine küresel bilgisayar ağları kanalıyla sağlamaktır.
- Bunun yanında firmanın yönetimini kolaylaştırıcı sistemlerdir.

E-Ticaretin yararları



Firmanın internet üzerinden müşterilerine bilgi sunabileceği 7/24 açık bir şubesi oluşur.



Elektronik ortamda saniyeler içinde veriler aktarıldığından zamandan tasarruf gerçekleşir.



Müşteri için daha fazla ürün seçeneği sunulmaktadır.



Sanal mağazanız , maddi yükünüzü azaltılabilir.



Stok , maliyet bilgileri elektronik ortamda olduğu için tedarikçi firma stok yapmak durumunda kalmaz. Stoğunda ne kadar ürünü olduğunu ve bu ürünlerden kaç tane sattığını bilir.



Tedarikçinin büyük bir ofise ihtiyac duymadan internet üzerinden sanal alışveriş merkezini oluşturmasına olanak sağlar.



İnternet gibi global bir ortamda kolay kolay dalgalanma olmayacağı için enflasyon nedeniyle zarar oluşmaz.

Bu yararları alıcı ve satıcı olarak sınıflandıracak olursak; müşteri tarafından yararları

Kullanıcıların, evden çıkmadan hızlı bir şekilde alışveriş yapmasını sağlar.

Ürün fiyatı araştırmasında oluşacak ulaşım masrafı ortadan kalkar.

Daha fazla ürün çeşiti görerek seçme imkanı bulur.

İhtiyaclarına uygun ürünü bulmak daha kolaydır.

Ürün hakkında, ürünü kullananlar tarafından yapılan yorumlar sayesinde daha net bilgilere sahip olur.

Satıcı tarafından yararları

Firmalar ürünlerini satabileceği maliyeti düşük ve her an ulaşılabilir bir mağazaya sahip olurlar.

Ürünleri hakkındaki bilgileri detaylı olarak sunabileceği bir platformdur.

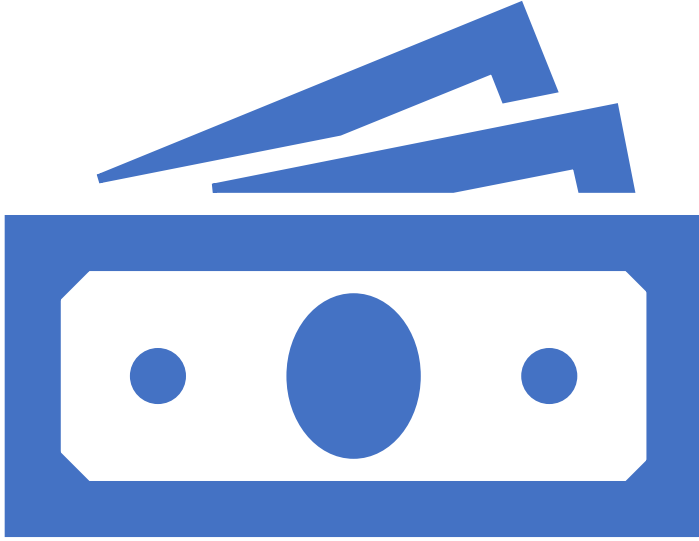
Stogunda ürün bulundurmuyarak talebe göre satış yapabilir.

Sadece faaliyette olduğu bölgede değil tüm Türkiye ve Dünyada yeni müşteri bulma imkanı yüksektir.

Ulaşılabilirliği kolaylaştırır.

Elektronik ticaret sitelerinin geliři

- Elektronik ticaret sitelerinin gelişiminde, internetin kullanımının yaygınlaşması, güvenlik açıklarının kapatılması ve SET, GET, 3D SSL gibi yeni güvenlik sistemlerinin geliştirilmesi, kapıda ödeme gibi yeni ödeme yöntemlerinin geliştirilmesinin yanı sıra kredi kartı kullanımının yaygınlaşması, sanal kart kullanımının yaygınlaşması, taşıma maliyetlerinin düşmesi ve kargo firmalarının elektronik alt yapısını tamamlaması gibi bir takım faktörlerden bahsetmek mümkündür.



Ülkemizde Elektronik Ticaret Sitelerinin Gelişimi



- Elektronik ticaretle birlikte, hem Türkiye'ye özel hem de küresel elektronik ticaret (sitesi) markaları meydana gelmiştir.
- **Yerel Elektronik Ticaret Siteleri**
- hepsiburada.com
- sahibinden.com
- yemeksepeti.com
- markafoni.com
- ciceksepeti.com
- gittigidiyor.com
- cimri.com
- n11.com

Ülkemizde Elektronik Ticaret Sitelerinin Gelişimi



- **Küresel (Global) Elektronik Ticaret Siteleri**
- [amazon.com](https://www.amazon.com)
- [ebay.com](https://www.ebay.com)
- alibaba.com
- aliexpress.com
- Hatta küresel markalar, ülkelerde meydana gelen yerel e-ticaret sitesi markalarını satın alarak büyümeye başlamışlardır.
- Buna örnek, [ebay.com](https://www.ebay.com) sitesinin kendi konseptine çok benzeyen gittigidiyor.com sitesi markasını satın alması verilebilir.

Elektronik Ticaret İstatistikleri



Türkiye’de internet kullanıcı oranı yaklaşık %50 civarındadır. İsveç’te ise bu oran %92 civarındadır. İnternet kullananlar içerisinde %22’si ise internetten alış-veriş yapmaktadır. İnternetten alış-veriş yapanların sayısı yaklaşık 8 milyon civarındadır.



Elektronik ticaret yoluyla alım yapanlar, %57 kredi kartıyla ödeme yaparken, %31’i kapıda ödemeyi tercih ediyor. Diğer ödeme türleri ise %12 civarındadır.



Elektronik ticaret yoluyla alım yapanlardan 10 kişiden biri problem yaşamaktadır. Bu problemlerin %50’si, yanlış ya da hasarlı ürün teslimi iken, %5 dolandırılma, %40’ı ise geç teslimata dayanmaktadır.

Elektronik Ticaret Durumu

- Araştırmalara göre, tüketiciler önce mağazada ürünü inceliyor, sonra internetten satın alıyor.
- E-ticareti kullanmayanların ise, büyük ölçüde internetten yapılan satış tekliflerinin yetersizliği, güvenlik ve gizlilik Őartlarının yeterince sağlanmadığı, internet bilgilerinin olmayışı gibi nedenlerden dolayı internet üzerinden alışveriş yapmadıkları biliniyor.



Türkiye'de E-ticaret Sektörü

- Türkiye'de E-ticaret sektörü, kendini sürekli iyileştirme ve geliştirme çabası içerisinde.
- Aynı gün içinde teslimin artırılması,
- Büyük veri (Big Data) ile müşterilerin internet üzerinde bıraktıkları bilgilerin değerlendirilmesi,
- İçeriğin zenginleştirilmesi ve fayda merkezli içerik pazarlamasına yöneliş,
- Geliştirilmiş müşteri desteği ile sepeti terk eden müşteri oranlarının azaltılması,
- Canlı destek (chat) ile hizmetlerin geliştirilmesi, müşterilerin sorularına anında cevaplar verilmesi



Mobil cihazlara uyumluluk ile mobil ticaretin geliştirilerek işlem hacminin artırılması,

Site optimizasyonu ile E-ticaret sitelerinin iyileştirilmesi,

Kişiselleştirilmiş alış-veriş deneyiminin yaygınlaştırılması, müşterilerin ürünü test edebilmelerine imkan vermek için özel ürün ve fırsat markalar sunulması,

Sosyal ağlardan e-ticaret mağazalarına giriş yapabilmek ve üye olabilmek, böylece sosyal ticareti e-ticaret üzerinden geliştirilmesi,

Sepet tutarını artırmak için, çapraz ve dikey satışların akıllı telefon veya tabletlerin etkin kullanımının artırılması.