**DERS İZLENCESİ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Tüketici Davranışları  |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü**  | Öğr. Gör. Metin ARSLAN |
| **Dersi Gün ve Saati** | Perşembe 13:10-15:00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saatleri** | Çarşamba 09:10-12:00 |
| **İletişim Bilgileri** | metinarslan@harran.edu.tr 04143183000 - 2873 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze. Konu anlatım, Soru-cevap, örnek çözümler, doküman incelemesi.Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Tüketici davranışları ile ilgili temel bilgileri açıklamak ve tüketicilerin davranışlarını etkileyen faktörler, tüketiciyi tanıyabilme, tüketici davranış modellerini ve davranış rollerini anlayabilmesini, pazar, ürün ve müşteri özelliklerine göre satın alma davranışını etkileyen faktörleri belirleme ve satın alma karar sürecini ve satın alma davranışını yönetebilmesini sağlamaktır. |
| **Dersin Öğrenme Çıktılar** | **Bu dersin sonunda öğrenci;**1. Tüketici davranışları ile ilgili temel kavramları açıklar.2. Tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri bilir.3. Ekonomiyi tüketici davranışlarının nasıl etkilediğini anlar.4. Tüketici davranışlarını etkilemek için kullanılan yöntemleri açıklar.5. Farklı toplumlarda tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri analiz eder.6. Tüketici karar verme sürecini değerlendirir. |
| **Haftalar** | **Konular** |
| **1** | Tüketici Kavramı |
| **2** | Tüketici Davranışını Etkileyen Çevresel Faktörler |
| **3** | Kültür, Alt Kültür |
| **4** | Sosyal Sınıf |
| **5** | Sosyal Grup |
| **6** | Aile |
| **7** | Ara Sınav |
| **8** | Tüketici Davranışlarını Etkileyen Kişisel Faktörler |
| **9** | Kişilik ve Benlik |
| **10** | Motivasyon ve Öğrenme |
| **11** | Algılama |
| **12** | TutumKısa Sınav |
| **13** | İnançlar |
| **14** | Tüketici Karar Süreci |
| **Ölçme- Değerlendirme** | Bu ders kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav: 30 % Kısa Sınav: 20% (Ödeve ve ders devamına dayalı)Yarıyıl Sonu Sınav: 50% Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde Kısa Sınav Tarih ve Saati: 05.12.2019 (Ders Saatinde) |
| **Kaynaklar** | Arslan, M. (2018) *Tüketici Davranışları.* Birecik: <http://birecik.harran.edu.tr/tr/ogrenci/acik-kaynak-ders-notu/>İslamoğlu, H. (2003). *Tüketici Davranışları,* İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.Karabulut, M. (1988). *Tüketici Davranışı*, İstanbul: İşletme Fakültesi Yayın No: 206. Kavas, A.C. ve Diğerleri. (1995). *Tüketici Davranışları,* Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yay. No: 880, 1. Baskı.Marangoz, M. (2014). *İnternette pazarlama,* İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE****DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| **ÖÇ2** | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| **ÖÇ3** | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| **ÖÇ4** | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ5** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| **ÖÇ6** | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ****13** | **PÇ****14** | **PÇ****15** |
| Tüketici Davranışları | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |