|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Adı** | Turizm Pazarlaması |
| **Dersin AKTS’si** | 3 |
| **Dersin Yürütücüsü** | Öğr. Gör. Sultan BELLİ |
| **Dersin Gün ve Saati** | Salı 15:10 -17:00 |
| **Dersin Görüşme Gün ve Saati** | Perşembe 08:10 – 09:00 |
| **İletişim Bilgileri**  | sultancoban@harran.edu.tr 04143183000- 2864 |
| **Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık** | Yüz yüze. Konu anlatım, soru yanıt, doküman incelemesi. Derse hazırlık aşamasında, öğrenciler ders kaynaklarından her haftanın konusunu derse gelmeden önce inceleyerek gelecekler. Haftalık ders konuları ile ilgili tarama yapılacak. |
| **Dersin Amacı** | Pazarlama-turizm pazarlama ile ilgili temel kavramları tanıyabilme. Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama tekniklerini kavrayabilme. |
| **Dersin Öğrenme Kazanımları** | Bu dersin sonunda öğrenci;1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir,
2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler.
3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder.
4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder.
5. Tüketici davranışları kavramını açıklar.
6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur.
 |
| **Haftalar** | **Konular** |
| 1 | Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi ve Önemi |
| 2 | Turizmde Pazarın Yapısı; Turist Davranışı |
| 3 | Turistik Ürün ve Hizmet Politikaları; |
| 4 | Turizmde Fiyatlandırma |
| 5 | Turizm Dağıtım Kanalları; Turizmde Tutundurma Çalışmaları; |
| 6 | Turizmde Destinasyon Yönetimi |
| 7 | Ara Sınav  |
| 8 | Turizmde Pazarlama Planlaması |
| 9 | Turizmde Stratejik Planlama ve Yönetim |
| 10 | Pazarlama Denetimi ve Performansın Ölçümü; |
| 11 | Turizmde Pazarlama Araştırması; |
| 12 | Global Turizm Stratejileri; |
| 13 | Toplantı Turizmi Pazarlaması |
| 14 | Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi ve Halkla İlişkiler |
| **Ölçme - Değerlendirme** |  Bu der kapsamında 1 (bir) Ara Sınav, 1 (bir) Kısa Sınav yapılacaktır. Her bir değerlendirme kriterinin başarı puanına etkisi yüzdelik olarak aşağıda verilmiştir. Ara Sınav: % 30 Kısa Sınav: % 20 Yarıyılsonu Sınav: % 50 Ara Sınav Tarih ve Saati: Birim tarafından ilan edilecek tarih ve saatlerde Kısa Sınav Tarih ve Saati: 10.12.2019 (Ders Saatinde) |
| **Kaynaklar** | Kozak, N.(2014). *Turizm Pazarlaması,* Ankara: Detay Yayıncılık,. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE** **DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU** |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7**  | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **ÖÇ1** | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ2** | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ3** | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ4** | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ5** | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ6** | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| **ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları** |
| **Katkı Düzeyi** | **1 Çok Düşük** | **2 Düşük** | **3 Orta** | **4 Yüksek** | **5 Çok Yüksek** |

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PÇ1** | **PÇ2** | **PÇ3** | **PÇ4** | **PÇ5** | **PÇ6** | **PÇ7** | **PÇ8** | **PÇ9** | **PÇ10** | **PÇ11** | **PÇ12** | **PÇ13** | **PÇ14** | **PÇ15** |
| **Turizm Pazarlaması** | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |