

DERSİN ADI		KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
E-Ticaret		1213409	IV	2+0	2	3
Ön Koşul Dersler						
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Seviyesi	Ön Lisans					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Verenler						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Elektronik vasıtalarla internet ortamında alış ve satış işlemlerinin nasıl yapılabildiğini öğrenme ve bunu özel ve iş hayatında uygulayabilmesi hedeflenmektedir.					
Dersin Öğrenme Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elektronik ticaret ile ilgili temel kavramları bilir. 2. E- Ticaret konusunda genel bir değerlendirme yapar. 3. İnternet ortamında yayınların ve elektronik haberleşmenin hukuki yönü bilir. 4. E-ticaret faaliyetlerini planlar. 5. E-ticaret faaliyetlerini yürütür. 6. Web sayfasının satıştaki yeri ve önemini bilir. 					
Dersin İçeriği	E-ticaret kavramları e-ticarette tüketici hak ve sorumlulukları, e-ticarette sözleşme usul ve hükümleri, e-ticaret yoluyla oluşacak suç ve uyuşmazlıkların çözümü, internet ortamında yayınların ve elektronik haberleşmenin hukuki yönü, elektronik imza uygulamasının hukuki yönü, e-ticaret araçları ve e-ticaret uygulamaları, veri analiz teknikleri, web tanımı ve web programları, web program kurulumu, web sayfasının satıştaki yeri ve önemi, işletmeler arası (b2b), işletmeden nihai tüketiciye (b2c).					
Haftalar	Konular					
1	E-ticaret kavramları					
2	E-ticarette tüketici hak ve sorumlulukları					
3	E-ticarette sözleşme usul ve hükümleri					
4	E-ticaret yoluyla oluşacak suç ve uyuşmazlıkların çözümü					
5	İnternet ortamında yayınların ve elektronik haberleşmenin hukuki yönü					
6	Elektronik imza uygulamasının hukuki yönü					
7	Ara Sınavı					
8	Ticaret kavramı ve önemi					
9	E-Ticaret araçları ve E-Ticaret uygulamaları					
10	Veri analiz teknikleri					
11	Web tanımı ve Web programları					
12	Web program kurulumu					
13	Web sayfasının satıştaki yeri ve önemi					
14	İşletmeler arası (B2B) ve İşletmeden nihai tüketiciye (B2C)					
Genel Yeterlilikler						
<ol style="list-style-type: none"> 1. E-ticaret kavramı, tüketici hak ve sorumlulukları, sözleşme usul ve hükümleri, e-ticaret yoluyla oluşacak suç ve uyuşmazlıkların çözümü konusunda bilgi sahibi olur. 2. İnternet ortamında yayınların ve elektronik haberleşmenin hukuki yönü, e-ticaret araçları ve uygulamaları, veri analiz tekniklerini yapabilme becerisine sahip olur. 3. Web tanımı ve web sayfasının satıştaki yeri ve önemi, işletmeler arası (b2b), işletmeden nihai tüketiciye (b2c) bilgileri konusunda çıkarsamalar yapabilir ve yorumlayabilir. 						
Kaynaklar						
Budak, B. (2010). <i>E-ticaret</i> , İnternet ortamında ticaret, Etap Yayınevi, İstanbul.						
Değerlendirme Sistemi						
Ara Sınav: % 40 Final: % 60 Bütünleme: % 60						

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
ÖÇ2	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	5	4	4	3	3
ÖÇ3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4
ÖÇ4	3	5	5	3	2	2	3	4	3	4	5	4	4	3	5
ÖÇ5	4	3	5	4	3	3	4	5	3	3	5	3	5	5	4
ÖÇ6	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	5	5	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
E-Ticaret	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4