

DERSİN ADI		KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Halkla İlişkiler		1213302	III	3+0	3	4
Ön Koşul Dersler						
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Seviyesi	Ön Lisans					
Dersin Türü	Zorunlu					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Verenler						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler disiplini tüm yönleriyle açıklayabilmeleri ve halk ile kurum arasında iyi ilişki kurma ve bunu iyi bir şekilde yönetilmesi hedeflenmektedir.					
Dersin Öğrenme Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramları bilir.</li> <li>2. Kurum içi ve kurum dışı halkla ilişkileri bilir.</li> <li>3. Halkla ilişkiler meslek elemanında bulunması gereken nitelikleri bilir.</li> <li>4. Halkla ilişkiler konusunda temel verileri analiz eder</li> <li>5. Basın ve sponsorluk işlemlerini yürütür.</li> <li>6. Alanı ile ilgili karmaşık meselelere ilmi çözümler üretir</li> </ol>					
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramının tanımı, halkla ilişkilerin kapsamı ve içeriği, kurum içi halkla ilişkiler, halkla ilişkiler meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler ile görev ve sorumlulukları, halkla ilişkilerde hedef kitle ve medya ile ilişkiler, haber yazma teknikleri ve kuralları. Basın bülteni türleri, tv radyo yapımcı ve sunuculuk, işletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlamak, işletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek, sponsorluk, reklam kampanyasına veri sağlamak, müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak, doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye yardımcı olmak.					
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>					
1	Halkla İlişkiler kavramının tanımı, Halkla İlişkilerin kapsamı ve içeriği					
2	Halkla İlişkilerin organize olma şekli. Kurum içi halkla ilişkiler					
3	Halkla İlişkiler Meslek Elemanlarında Bulunması Gereken Özellikler ile görev ve sorumlulukları					
4	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle ve Medya İle İlişkiler					
5	Haber nedir? Haber yazma teknikleri ve kuralları. Basın bülteni nedir? Basın Bülteni türleri					
6	Tv radyo yapımcı ve sunuculuk					
7	Ara Sınav					
8	İşletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlamak İşletme ve ürün hakkında çevreye bilgi vermek					
9	Sponsorluk çalışmalarına katkıda bulunmak					
10	Oluşturulacak reklam kampanyasına veri sağlamak					
11	Yürütülmekte olan reklamlar ile ilgili geri bildirimde bulunmak					
12	Satış elemanlarına yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak					
13	Aracılara yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak Müşterilere yönelik satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak					
14	Doğrudan satış faaliyetleri için potansiyel alıcıları belirlemeye yardımcı olmak					
<b>Genel Yeterlilikler</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Halkla ilişkiler tanım, kapsam, hedef kitle ve medya ile ilişkiler konusunda bilgi sahibi olur.</li> <li>2. Yapımcı ve sunuculuk, işletme imajının geliştirilmesi, işletme ve ürün hakkında çevreye bilgi verme konularında beceri sahibi olur.</li> <li>3. Sponsorluk, reklam kampanyası, satış geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak ve konuda çıkarsamalar yapabilir ve yorumlayabilir.</li> </ol>						
<b>Kaynaklar</b>						
Peltekoğlu, F. B. (1998). <i>Halkla ilişkiler nedir</i> . Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul.						
Tikveş, Ö. (2008). <i>Halkla İlişkiler ve İletişim</i> , Beta Yayıncılık, İstanbul.						
<b>Değerlendirme Sistemi</b>						
Ara Sınav: % 40						
Final: % 60						
Bütünleme: % 60						

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	5
ÖÇ2	2	2	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3
ÖÇ3	3	3	4	4	2	3	3	3	5	3	4	3	2	3	5
ÖÇ4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
ÖÇ5	2	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	2	4	4
ÖÇ6	3	2	3	4	3	2	4	3	4	4	5	4	2	3	4
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler	3	2	3	4	2	3	4	3	5	4	4	4	2	4	4