

DERSİN ADI		KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Reklamcılık		1213210	II	3+0	3	4
Ön Koşul Dersler						
Dersin Dili		Türkçe				
Dersin Seviyesi		Ön Lisans				
Dersin Türü		Seçmeli				
Dersin Koordinatörü						
Dersi Verenler						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı		Reklam sürecine ilişkin kavramlarla tanıştırmak, reklamcılık mesleğiyle ilgili bilgileri anlatmak ve bir reklam kampanyasının nasıl planlanıp gerçekleştirildiğini göstermektir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları		<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklam kampanyaları ile ilgili planlama, tanımlama, modelleme ve çözme becerisine sahip olur.</li> <li>2. Karar, uygulama ve davranışlarında Çağrı Merkezi Hizmetleri alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahip olur.</li> <li>3. Reklam ile ilgili süreçleri öğrenme ve kullanabilme becerisine sahip olur”.</li> <li>4. Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinebilme ve kullanır</li> <li>5. Reklamcılık alanındaki ulusal ve uluslararası meseleleri ve konuları takip eder.</li> <li>6. Çeşitli reklam mecraları için reklam materyallerini tasarlar ve uygular.</li> </ol>				
Dersin İçeriği		Reklâm, iletişim, pazarlama bilgilerini reklamcılık problemlerini çözmeye kullanabilme yeteneğinin geliştirilmesi, reklam kampanyaları ile ilgili planlama, tanımlama, modelleme ve iş tanımları, reklam türleri, pazarlamada reklamın yeri, pazar araştırması, durum analizi, bütçeleme, iletişim ve reklam alanına yönelik kanuni düzenlemeleri yorumlayabilme, görsel tasarım alanındaki modern teknikleri ve yazılımları kavrayabilme ve kullanabilme, bilgi iletişim teknolojilerini reklam ve pazarlama kapsamında stratejik anlamda kullanabilme, reklam sektöründe yönetsel becerileri edinebilme ve kullanabilme, mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme.				
Haftalar	Konular					
1	Reklâm, iletişim, kitle iletişimi, pazarlama ve reklam bilgilerini reklamcılık problemlerini çözmeye kullanabilme yeteneğinin geliştirilmesi					
2	Reklam kampanyaları ile ilgili planlama, tanımlama, modelleme ve çözme becerisi					
3	Reklam sürecine ilişkin kavramlar, meslek mensuplarının iş tanımları, reklam türleri.					
4	Pazarlama sürecinde reklamın yeri, bütünsel pazarlama iletişiminin parçası olarak reklam.					
5	Segmentasyon ve hedef kitle seçimi					
6	Reklamda araştırma, pazar araştırması, durum analizi					
7	Ara Sınav					
8	Reklamda planlama: Reklam kampanyasının hedefleri, hedef kitle, medya seçimi					
9	Mesaj stratejileri, konumlandırma, takvimleme, bütçeleme					
10	Reklamcılığın dönemsel süreçlerine ilişkin bilgi sahibi olma ve yorumlama					
11	İletişim ve reklam alanına yönelik yasal düzenlemeleri yorumlayabilme					
12	Görsel tasarım alanındaki modern teknikleri ve yazılımları kavrayabilme ve kullanabilme					
13	Bilgi iletişim teknolojilerini reklam ve pazarlama kapsamında stratejik anlamda kullanabilme					
14	Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinebilme ve kullanabilme Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme					
<b>Genel Yeterlilikler</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reklâm, iletişim, pazarlama bilgilerini reklamcılık problemlerini çözmeye kullanabilme yeteneğinin geliştirilmesi, pazarlamada reklamın yerini bilir.</li> <li>2. Reklam alanına yönelik kanuni düzenlemeleri yorumlayabilme, görsel tasarım alanındaki modern teknikleri ve yazılımları kavrayabilme ve kullanabilme yeteneğine sahip olur.</li> <li>3. Bilgi iletişim teknolojilerini reklam ve pazarlama kapsamında stratejik anlamda kullanabilme ve mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma ve bu konuda çıkarsamalar yapabilmek ve yorumlayabilmek.</li> </ol>						
<b>Kaynaklar</b>						
Elden, M. (2015). <i>Reklam ve reklamcılık</i> . Say Yayınları.						
Yıldırım, M. (2017). <i>Reklamcılık</i> , Savaş Yayınevi, İstanbul.						
<b>Değerlendirme Sistemi</b>						
Ara Sınav: % 40						
Final: % 60						
Bütünleme: % 60						

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3
ÖÇ3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4
ÖÇ5	2	4	5	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ6	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Reklam	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3