

DERSİN ADI		KODU	YARIYILI	T+U	KREDİSİ	AKTS
Sosyal Medya		1213402	IV	2+0	2	2
Ön Koşul Dersler						
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Seviyesi	Ön Lisans					
Dersin Türü	Zorunlu					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Verenler						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Sosyal veya dijital çağın önemli bir getirisi olan sosyal medyanın kullanım alanlarının, bireysel, toplumsal, iktisadi, siyasi ve kültürel etkilerinin değerlendirilmesi hedeflenmektedir.					
Dersin Öğrenme Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sosyal medyanın bireyler ve kişilerarası iletişim üzerindeki etkilerini bilir.</li> <li>2. Yeni medyanın kurumsal iletişimdeki kullanım alanlarını seçer.</li> <li>3. Sosyal medyanın siyasi iletişimdeki rolünü kavrar.</li> <li>4. Sosyal medyanın demokratik katılım ile ilişkisini tanıır.</li> <li>5. Sosyal medyanın kültürler arasındaki etkileşim üzerindeki rolünü kavrar.</li> <li>6. Sosyal medya bağımlılığını ve bunun çözüm yollarını bilir.</li> </ol>					
Dersin İçeriği	Yeni medyanın gelişimi, kavram ve içerik olarak sosyal medya, sosyal medya ve kişilerarası iletişim, “siber kültür-sanal kimlik”, kurumsal sosyal medya ve pazarlama, sosyal medyada itibar ve kriz yönetimi, sosyal medya ve siyasal iletişim, sosyal medyada kontrol, sosyal medya ve demokratik katılım, sosyal medya ve kültürel çeşitlilik, sosyal medyada ahlâki meseleler, sosyal medya okuryazarlığı, sosyal medya bağımlılığı, sosyal medya okuryazarlığı, sosyal medya bağımlılığı.					
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>					
1	Yeni Medyanın Gelişimi, Kavram ve İçerik Olarak Sosyal Medya					
2	Sosyal Medya ve Kişilerarası İletişim, “Siber Kültür-Sanal Kimlik”					
3	Kurumsal Sosyal Medya					
4	Sosyal Medya ve Pazarlama					
5	Sosyal Medyada İtibar ve Kriz Yönetimi					
6	Sosyal Medya ve Siyasal İletişim					
7	Ara Sınav					
8	Sosyal Medyada Kontrol					
9	Sosyal Medya ve Demokratik Katılım					
10	Sosyal Medya ve Kültürel Çeşitlilik					
11	Sosyal Medyada Ahlâki Meseleler					
12	Sosyal Medya Okuryazarlığı, Sosyal Medya Bağımlılığı					
13	Sosyal Medya Okuryazarlığı,					
14	Sosyal Medya Bağımlılığı					
<b>Genel Yeterlilikler</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yeni medyanın gelişimi, sosyal medya ve kişilerarası iletişim konularında bilgi sahibi olur.</li> <li>2. “siber kültür-sanal kimlik”, kurumsal sosyal medya ve pazarlama, sosyal medyada itibar ve kriz yönetimi alanlarında tecrübe sahibi olur.</li> <li>3. Sosyal medya ve siyasal iletişim, sosyal medyada kontrol, sosyal medyada ahlâki meseleler, medya okuryazarlığı bağımlılığını konusunda çıkarsamalar yapabilir ve yorumlayabilir.</li> </ol>						
<b>Kaynaklar</b>						
Kahraman, M. (2013). <i>Sosyal Medya</i> , Media Cat, İstanbul.						
Kara, T., Özgen, E. (2013). <i>Sosyal Medya</i> , Akademi, Beta Yayınları, İstanbul.						
<b>Değerlendirme Sistemi</b>						
Ara Sınav: % 40						
Final: % 60						
Bütünleme: % 60						

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4
ÖÇ2	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5	3	2	4	3
ÖÇ3	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	4
ÖÇ4	3	4	3	2	2	2	5	4	4	4	4	3	2	4	3
ÖÇ5	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	3	3	4
ÖÇ6	4	4	3	3	3	2	5	4	4	4	4	4	3	4	4
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	<b>1 Çok Düşük</b>			<b>2 Düşük</b>			<b>3 Orta</b>			<b>4 Yüksek</b>			<b>5 Çok Yüksek</b>		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Sosyal Medya	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4