

**PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**  
**HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI**  
**DERS DAĞILIM ÇİZELGESİ**  
**2013-2014 AKADEMİK YILINDAN İTİBAREN**

I.YARIYIL								
SIRA	KODU	DERS	Z/S	HAFTALIK DERS SAATİ			KREDİ	AKTS
				TOPLAM	TEORİ	UYGULAMA		
1	1204141	DAVRANIŞ BİLİMLERİ 1	Z	2	2	0	2	2
2	1204142	İLETİŞİME GİRİŞ	Z	2	2	0	2	2
3	1204143	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Z	2	2	0	2	3
4	1204144	TEMEL HUKUK	Z	2	2	0	2	4
5	1204145	GENEL İŞLETME	Z	3	3	0	3	3
6	1204146	TÜRK DİLİ	Z	2	2	0	2	2
7	1204147	YABANCI DİL 1(İNGİLİZCE)	Z	2	2	0	2	2
8	1204148	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ	Z	2	2	0	2	2
9	1204149	EKONOMİ	Z	4	3	1	3,5	4
10	1204150	OFİS PROGRAMLARI 1	Z	3	2	1	2,5	4
<b>TOPLAM</b>				<b>26</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
II.YARIYIL								
SIRA	KODU	DERS	Z/S	HAFTALIK DERS SAATİ			KREDİ	AKTS
				TOPLAM	TEORİ	UYGULAMA		
1	1204241	DAVRANIŞ BİLİMLERİ 2	Z	2	2	0	2	2
2	1204242	KİTLE İLETİŞİMİ VE ARAÇLARI	Z	2	2	0	2	2
3	1204243	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA ALANLARI	Z	2	2	0	2	2
4	1204244	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Z	2	2	0	2	3
5	1204245	TİCARET HUKUKU	Z	2	2	0	2	3
6	1204246	TÜRK DİLİ 2	Z	2	2	0	2	2
7	1204247	YABANCI DİL 2(İNGİLİZCE)	Z	2	2	0	2	2
8	1204248	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ	Z	2	2	0	2	2
9	1204249	KAMU YÖNETİMİ	Z	2	2	0	2	2
10	1204250	OFİS PROGRAMLARI 2	Z	3	2	1	2,5	4
11	1204251	PAZARLAMA İLKELERİ	Z	3	3	0	3	4
<b>TOPLAM</b>				<b>26</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>25,5</b>	<b>30</b>
<b>ENDÜSTRİYE DAYALI ÖĞRENİM / STAJ 6 HAFTA (30 GÜN)</b>								
III.YARIYIL								
SIRA	KODU	DERS	Z/S	HAFTALIK DERS SAATİ			KREDİ	AKTS
				TOPLAM	TEORİ	UYGULAMA		
1	1204341	REKLAM VE TANITIM	Z	2	2	0	2	2
2	1204342	SİYASAL İLETİŞİM	Z	2	2	0	2	2
3	1204343	HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	Z	3	2	1	2,5	3
4	1204344	İKNA VE KONUŞMA	Z	2	2	0	2	3
5	1204345	MASAÜSTÜ YAYINCILIK	Z	4	2	2	3	4
6	1204346	İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	Z	2	2	0	2	3
7	1204347	MESLEKİ YABANCI DİL 1	Z	2	2	0	2	2
8	1204348	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Z	2	2	0	2	2
9	1204349	MARKA YÖNETİMİ	Z	2	2	0	2	2
10	1204350	YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 1	Z	2	1	1	1,5	4
11	1204351	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Z	3	2	1	2,5	3
<b>TOPLAM</b>				<b>26</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>23,5</b>	<b>30</b>
IV.YARIYIL								
SIRA	KODU	DERS	Z/S	HAFTALIK DERS SAATİ			KREDİ	AKTS
				TOPLAM	TEORİ	UYGULAMA		
1	1204441	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR	Z	4	2	2	3	4
2	1204442	WEB TASARIM	Z	4	2	2	3	4
3	1204443	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	Z	2	2	0	2	2
4	1204444	ÖRGÜTSEL İLETİŞİM	Z	2	2	0	2	2
5	1204445	DİKSİYON	Z	2	1	1	1,5	3
6	1204446	REKLAMCILIK UYGULAMALARI	Z	2	2	0	2	2
7	1204447	KİTLE İLETİŞİM MEVZUATI	Z	2	2	0	2	2
8	1204448	MESLEKİ YABANCI DİL 2	Z	2	2	0	2	2
9	1204449	İSTATİSTİK	Z	2	2	0	2	3
10	1204450	YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 2	Z	2	1	1	1,5	4
11	1204451	GLOBAL PAZARLAMA	Z	2	2	0	2	2
<b>TOPLAM</b>				<b>26</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
<b>ENDÜSTRİYE DAYALI ÖĞRENİM / STAJ 4 HAFTA (20 GÜN)</b>								

## HRÜ BİRECİK MYO HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

(TEORİ-UYGULAMA-KREDİ)

(KONULAR)

### **1204141 DAVRANIŞ BİLİMLERİ-1**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Davranış Bilimleri ve Sosyoloji, Sosyolojinin Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Kültür, Toplumsal Gruplar, Toplumsallaşma, Aile, Ekonomi, Eğitim Kurumu, Din Kurumu, Siyasal Kurumlar, Nüfus Toplumsal Tabakalaşma ve Hareketlilik, Toplumsal Değişme ve Kentleşme.

### **1204142 İLETİŞİME GİRİŞ**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2-AKTS: 2)**

Temel iletişim varsayımları, Kültür ve İletişim, Etkili İletişim ve Referans Çerçevesi, İletişim ve Toplumsal / Kültürel Sistemler, İletişim Sürecinin Temel Öğeleri ve İşleyişi, İletişim Türleri ve Özellikleri, Konuşma ve Dinleme Türleri, İletişim ve Çatışma.

### **1204143 HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ (TEORİ:**

**2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2 -AKTS: 3)**

Halkla İlişkilerin Tanımı ve Halkla İlişkiler Karması, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi, Halkla İlişkiler Modelleri, Halkla İlişkilerde Meslekleşme ve Temel İlkeler, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu, Kurum İçi Halkla İlişkiler, Halkla İlişkilerde Araştırma, Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler

### **1204144 TEMEL HUKUK**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 4)**

Hukuk Kavramı, Hukuk Kurallarının Niteliği (Hukukun Müeyyidesi) ve Hukukun Sistemi, Kamu Hukukun Dalları, Hukukun Kaynakları Hakkın Tanımı ve Türleri, Hakkın Kazanılması, Kaydedilmesi, Kullanılması ve Korunması, Şahıs ve Şahıs Türleri, Hakiki Şahsiyetin Ehliyeti, Hısmılık ve İkametgâh, Şahsiyetin Korunması, Hükmi Şahsiyet, Zilyetlik.

### **1204145 GENEL İŞLETME**

**(TEORİ: 3- UYGULAMA: 0- KREDİ: 3- AKTS: 3)**

İnsan İhtiyaçları – Toplum ve Ekonomi, Ekonomi- Üretim İlişkisi Müteşebbis, Sermaye, Emek, Üretim Kaynağı Olarak İşletmenin Doğuşu ve İşletme Kuramı, İşletmenin Çevresi, İşletmenin Kuruluşu, İşletmenin Büyüklüğü, İşletmenin Türleri, İşletmenin Doğal Yapısı, İşletmenin Maliyetleri, İşletmenin Gelirleri, İşletmenin Verimliliği, İşletmenin Riskleri, İşletmenin İşlevleri.

### **1204146 TÜRK DİLİ-1**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Dil Nedir? Dilin Türleri, Anlatım Nedir? Anlatım Süreci, Anlatım Biçimleri, Noktalama İşaretleri, Yazım (İmla) Kuralları, Anlatım Bozuklukları.

### **1204147 YABANCI DİL-1 İNGİLİZCE**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ:2- AKTS: 2)**

Zamanlar: Şimdiki zaman, Geniş Zaman, Geçmiş Zaman, Gelecek Zaman Yapıları, Kipler: Might, Could, Can, Must, May, Zarflar: Yer, Yön, Amaç, Hal Zarfları; Sıfatlar, Sıfatların Sırası, Karşılaştırma, Üstünlük Belirten Yapılar;

### **1204148 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-1**

**(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

İnkılâp Tarihinin Anlamı-Türk İnkılâbının Önemi, Türk İnkılâbına Yol Açan Nedenlere Toplu Bir Bakış, Birinci Dünya Savaşı, Osmanlı Devleti'nin Parçalanmaya Başlaması, İşgaller Karşısında Memleketin Durumu- Mustafa Kemal Paşa'nın Tutumu, Kurtuluş İçin İlk AdımKongreler Yolu ile Teşkilatlanma, Kuvayı Milliye- Misak-ı Milli.

**1204149 EKONOMİ****(TEORİ: 3- UYGULAMA: 1- KREDİ: 3,5- AKTS: 4)**

İktisadın Tanımı, Yöntemi ve Tarihsel Gelişimi, Temel Kavramlar, Kıtık-Ekonomik Tercih ve Kıtık Sorununun Çözümü, Talep ve Arz, Piyasa Dengesi, Talep Fayda ve Tüketici Davranışı, Esneklik, Üretici Tercihlerinin Temelleri, Üretim Maliyetleri, Piyasa, Para ve Ekonomik Yaşamda Dolanımı, Para Talebi ve Faiz, Paranın Değeri ve Fiyatlar Genel Düzeyi Milli Gelir ve İstihdamı Belirleyen Öğeler.

**1204150 OFİS PROGRAMLARI 1****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 1- KREDİ:2,5- AKTS: 4)**

Bilgi ve Bilgi işlem, Bilgi İşleme Evreleri, Bilgisayar ve Bilgiişlem, Sayısal Bilgisayarların Esasları, Bilgisayar Giriş Çıkış Sistemi, Bilgisayar Yazılım Sistemi, Programlamaya Sistemik Yaklaşım, Bazı Tasarım Yöntemleri, Örnek Algoritmalar.

**1204241 DAVRANIŞ BİLİMLERİ-2****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Psikoloji Bilimine Giriş, Psikolojide Kullanılan Araştırma Teknikleri, Gelişim Psikolojisi, Güdüler ve Duygular, Duyum ve Algı, Tepkisel ve Edimsel Koşullananlar Yoluyla Öğrenme, Bilişsel Öğrenme-Belek ve Öğrenme Stratejileri, Dil Düşünme ve İletişim, Kişilik ve Savunma Mekanizmaları, Ruh Sağlığı ve Uyum, Tutumlar, Psikolojinin Başlıca Uygulama Alanları.

**1204242 KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2-AKTS: 2)**

Kitle İletişimin Tanımı ve Fonksiyonları, Kitle iletişim Modelleri, Dünyadaki Kitle İletişim Sistemleri ve Tarihi Gelişimi, Sosyal Medya ve Etkileri, Kitle iletişim Araçlarında Örgütlenme, Kitle iletişim Araçları ve Etik, Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu, Kitle İletişim Kuramları.

**1204243 HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA ALANLARI****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Halkla ilişkilerde Araştırma, Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması, Halkla İlişkilerde Uygulama Alanları, Sponsorluk ve Halkla İlişkiler, Lobicilik ve Halkla İlişkiler, Etkinlik yönetimi, Fuar Organizasyonları, Sosyal Sorumluluk Projeleri ve Halkla İlişkiler

**1204244 YÖNETİM VE ORGANİZASYON****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 3)**

Yönetim ve Yöneticilik, Yönetimin Temel Öğeleri, Organizasyon, Organizasyonların Doğuş Nedenleri, Örgüt Kurumları, Yönetimin Temel Fonksiyonları Organizasyon Yapısı ile ilgili Temel Hususlar, Örgütlerde Yönetime Katılma, Yetki Karar, Motivasyon, Personel Davranışlarıyla İlgili Teoriler, Toplam Kalite Yönetimi, Kalite Çemberleri.

**1204245 TİCARET HUKUKU****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 3)**

Genel Kavramlar, Ticari İşletme Kavramı ve Çeşitleri, Tacir ve Yükümlülükleri, Ticari Defterler, Tüccar Yardımcıları: Ticari Temsilci ve Vekil, Tellal, Komisyoncu, Acente.

**1204246 TÜRK DİLİ-2****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Anlatım Bozuklukları, Yazmada Biçim ve İçerik, Aktarmalar ve Kaynak Gösterme, Çizelge ve Şekiller, Bilimsel Araştırma ve İnceleme Raporları, İşe Başvuru Yazıları.

**1204247 YABANCI DİL-2 İNGİLİZCE****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Edilgen Yapı: Şimdiki, geniş, geçmiş ve Gelecek Zamanlarda Edilgen Yapılar, Şart Cümlecikleri, Sıfat Tümceleri, Aktarım Cümleleri, Fiil Yapıları: TO,-ING; İsim Cümlecikleri: Karşılaştırmalı yapılar.

**1204248 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ-2****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılışı, Ulusal Ordunun Kurulması, İki Önemli Olay: Sevres ve Gümrü Barışları, Sakarya Savaşına Kadar Kurtuluş Mücadelesi, Sakarya Savaşı – Büyük taarruz, Mudanya'dan Lozan'a, Siyasal Alanda iki Büyük İnkılâp, Takrir-i Sükun " Dönemine.

**1204249 KAMU YÖNETİMİ****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2 AKTS: 2)**

Kamu Yönetimi: Genel Kavram ve Özellikleri, Yönetime bilimsel Yaklaşım, Devletin Görevlerindeki Yeni Gelişmeler, bürokrasi, Kamu Politikaları (Hedef ve Siyasetler), Planlama, Örgütlenme I, Örgütlenme II, Koordinasyon, Kamu Hizmetlerinin Örgütlenmesi, Personel, Memurların Örgütlenmesi Kamu Yönetiminde Bozulmalar.

**1204250 OFİS PROGRAMLARI 2****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 1- KREDİ: 2,5- AKTS: 4)**

Programlamaya Sistemik Yaklaşım, Bazı Tasarım Yöntemleri, Örnek Algoritmalar, Basic Programlama Diline Giriş, Giriş/ Çıkış Deyimleri, Sistem Komutları, Denetim Komutları, Denetim Deyimleri, Program Örnekleri, Dizinli Değişkenler, Program Örnekleri, II, Program Örnekleri-III, Fonksiyon ve Altyordam Kullanımı, Program Örnekleri- IV.

**1204251 PAZARLAMA İLKELERİ****(TEORİ: 3- UYGULAMA: 0- KREDİ: 3 AKTS: 4)**

Pazarlama Kavramı, Pazarlama Türleri, Pazarlama Karması, Pazarlamanın Fonksiyonları, Stratejik planlama ve pazarlama planlarının etkisi, pazarlama bilgi ve araştırma sistem ilkeleri

**1204341 REKLAM VE TANITIM****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Reklamcılığa Genel Bakış, Reklamcılık Kurumları, Reklam Kampanyaları Planlama, Reklam Bütçesi, Reklam Etkinliğinin Ölçülmesi, Türkiye'de Reklamcılık ve Uluslararası Reklamcılık.

**1204342 SİYASAL İLETİŞİM****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Siyasal İletişim Olgu ve Süreci, Siyasal İletişim Türleri Yöntem ve Teknikleri, Siyasal İletişim Karakteristikleri, Siyasal Partilerde Siyasal İletişim, Siyasal Kampanya Planlaması, Oy Verme Davranışı ve Karar Alma Süreci

**1204343 HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 1- KREDİ: 2,5- AKTS: 3)**

Halkla İlişkiler Yazarlığı, Haber nedir, Olayın Haber Alma Ölçütleri, Haber Yazma ve Teknikleri, Basın Bülteni Hazırlama, Basın Makalesi ve Haber Mektubu Hazırlama, Röportaj Türleri ve Hazırlama, Kurumsal Tanıtım Yazarlığı, Kamuoyunu Bilgilendirici Metinler Hazırlama.

**1204344 İKNA VE KONUŞMA****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 3)**

Tutum, ikna, Değer Kavramları ve ikna edici iletişim, İknaya Tarihsel Bakış ve İknanın Toplumsal Hayattaki Yeri, Temel İkna Taktikleri, İknaya Karşı Koyma, İkna edici Konuşma, Konuşma Türleri, Satış Kampanya Konuşmaları

**1204345 MASA ÜSTÜ YAYINCILIK****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 2- KREDİ: 3- AKTS: 4)**

Grafik, Çizim ve Sayfa Tasarım Programlarının Tanıtımı, Freehand Programına Giriş, Sayfa Tanımları, Programın Ana Menülerinin Tanıtımı, Freehand Programında Cetveller, Alet Paletleri, ve Geometrik Şekillerle Desen Çalışmaları, Özel Çizim Araçları ve Tipografik Küçük

Tasarım Çalışmaları, Adobe Uygulamaları, Özel Renk Dolgu Tanımları, Amblem ve Logo Çalışmaları, Katlamalı Broşür Çalışmaları ve Dijital Baskı Makinalarında Çıktıları

**1204346 İŞ ve SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 3)**

İş hukukunun Genel Kavramları, İşçi, İşveren, İşveren Vekili, Taşeron, Hizmet Sözleşmesi ve çeşitleri, Hizmet sözleşmesinin geçersizlik ve iptali, Sözleşmeden doğan hak ve yükümlülükler: İşçi ve işveren borçları, Hizmet sözleşmesinin sona ermesi ve Kıdem Tazminatı. Türkiye'de Sosyal Güvenlik Sistemi ve uygulamalar.

**1204347 MESLEKİ YABANCI DİL-1  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Bazı Mesleki Kavramların Yabancı Dildeki Karşılıkları ve Bunların Telaffuzlarına yönelik alıştırımlar, Temel Kurum Tanıtım Metinlerinin Yazım Örnekleri, Kuruma Gelen Müşterileri Yabancı Dille Karşılama Örnekleri.

**1204348 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI (TEORİ:  
2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Tüketici Bilgisine İlişkin Temel Kavramlar, Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketici Davranışlarının Yeri ve Önemi, Psikolojik Faktörler, Sosyal Kültürel Faktörler, Tüketici Davranışlarında Ekonomik Etkenler, Tüketici Satın Alma Karar Süreci, Tüketici Bilinci Ülkemizde Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Yasalar ve Kuruluşlar.

**1204349 MARKA YÖNETİMİ  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Markanın Tanımı ve Önemi, Ürün tanımı ve sınıflandırmaları, Markalama Kararı ve Stratejileri, Marka Stratejileri, Marka Ligleri, Marka bağlılığı, Marka Kişiliğinin Unsurları, marka Konumlandırma çeşitleri

**1204350 YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 1 (TEORİ:  
1- UYGULAMA: 1- KREDİ: 1,5- AKTS: 4)**

Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Kaynak Gösterme, Tez Yazımı Hakkında Bilgi, Rapor Hazırlama, Konu Seçimi, Araştırılması, Planlama, Hazırlık, Hazırlanan Konuların Sınıfta Sunumu.

**1204351 PAZARLAMA ARAŞTIRMASI  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 1- KREDİ: 2,5- AKTS: 3)**

Veri Toplama, İkincil Veri Taraması Veri Tabanı Yönetimi, Karar Destek Sistemi, Pazarlama İstihbarat, Pazarlama Araştırması Amacını Belirleme, Hipotez Geliştirme.

**1204441 HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI ve ÖRNEK OLAYLAR  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 2- KREDİ: 3- AKTS: 4)**

Çeşitli alanlarda Halkla İlişkiler Uygulamalarının Genel Özellikleri, Kamu Kurumlarında, Ticari Şirketlerde, Okullarda, Hastanelerde, Sağlık Sektöründe, Turizm Alanında, Finans Çevrelerinde Halkla İlişkiler Uygulamaları, Muhtelif Sektörlerdeki Halkla İlişkiler Uygulamalarının Vaka analizleri.

**1204442 WEB TASARIM  
(TEORİ: 2- UYGULAMA: 2- KREDİ: 3- AKTS: 4)**

İnternet ve WEB Tanımları Html Temel Etiketleri, Metin ve Görünüm Etiketleri, Bağlantı (Köprü) Oluşturma, Tablo İşlemleri, Formlar, Çerçeveler, Stil Şablonu(CSS), Temelleri, Özellikleri, Şablonları

**1204443 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Müşteri İlişkilerini Geliştirme: Müşteri İlişkileri Kavramı Ve Özellikleri. Müşteri İlişkilerinin Yeni Boyutları. Müşteri İçin Değer Yaratma. Müşterilerle İletişim: İletişim Modeli ve Öğeleri, Müşterilerle İletişim Biçimleri, Müşteriyi Kazanma ve Tutma; Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi.

**1204444 ÖRGÜTSEL İLETİŞİM****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Örgütsel İletişim Tanımı ve İşlevleri, Örgütsel Davranış, Davranış Düzlemi, Sosyal Statü ve Rol Kavramı, Kişilik, Kişi-Örgüt Bütünleşmesi, Algılama ve Öğrenme Kuramları, Motivasyon, Örgüt İklimi, Örgüt Kültürü ve Kurumlaşma, Örgütlerde Lider ve Lider Tipleri.

**1204445 DİKSİYON****(TEORİ: 1- UYGULAMA: 1- KREDİ: 1,5- AKTS: 3)**

Konuşma ve Dinleme Becerileri, Konuşma Türleri, Konuşmanın Yapısını Oluşturma ve Konuşmayı Etkili Kılma, İkna Edici Konuşmanın Düzenlenmesi ve Planın Oluşturulması, Satış Kampanyası Konuşması, İkna Edici Konuşmayı Destekleyici Etmen Olarak Sözcük İletişimi.

**1204446 REKLAMCILIK UYGULAMALARI****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2 -AKTS: 2)**

Reklamcılık Stratejileri, Reklam Metni Yazımı, Basılı Medya İçin Reklam Yapımı, Medya Planlama ve Seçimi, Reklam Etkinliğinin Ölçümü, Reklam Analizleri.

**1204447 KİTLE İLETİŞİM MEVZUATI (TEORİ:****2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Kitle Haberleşmesi, İfade Özgürlüğü, Haberleşme Özgürlüğü, Haberleşme Özgürlüğünün Düzenlenmesi ve Sınırlandırılması Basın Rejimi, Radyo Televizyon Rejimi, Sinema Video Rejimi, İnternet Rejimi, RTÜK ve İlgili Mevzuat. Dünyadaki Kitle İletişim Sistemleri ve Uygulamaları.

**1204448 MESLEKİ YABANCI DİL-2****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Yabancı Dilde Kurum Yazışma Örnekleri İnceleme ve Hazırlama Çalışmaları, Teklif Mektubu, Sipariş Mektubu, Müşterilere Teşekkür Metni Örneklerini Gösterme ve Hazırlama Çalışmaları.

**1204449 İSTATİSTİK****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 3)**

Temel Olasılık İşlemleri, Hipotez Sınamalarına Giriş, Frekans Dağılımları Ki- Kare Değerinin Hesaplanması, Aritmetik Ortalama, Normal Dağılımda Standart Sapma, İkili Deney Sonuçları ve Olasılıklar, Ana Kütle Ortalamasının Tahmin Edilmesi, Ortalamaya İlişkin Hipotez Sınamalarında Normal Dağılım, Hipotez Sınaması için Örnekler, T Dağılımı, Doğrusal Fonksiyonlar, Korelasyon ve Doğrusal Regresyon, En Küçük Kareler Yöntemi.

**1204450 YÖNLENDİRİLMİŞ ÇALIŞMA 2 (TEORİ:****1- UYGULAMA: 1- KREDİ: 1,5- AKTS: 4)**

Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Bilim Nedir?, Veri Nedir?, Rapor Hazırlama Teknikleri, Konu Seçimi, Araştırılması, Planlaması, Hazırlık Süreci, Hazırlanan Konuların Sınıfta Sunumu.

**1204451 GLOBAL PAZARLAMA****(TEORİ: 2- UYGULAMA: 0- KREDİ: 2- AKTS: 2)**

Uluslararası ekonomiye mikro ekonomik yaklaşım: uluslararası ekonomi teorilerine ve politikalarına giriş. Klasik, neo-klasik ve çağdaş teoriler, karşılaştırmalı üstünlük ve serbest ticaretin yararları. Ticaret politikaları, gümrük tarifeleri, gelir dağılımı ve uluslararası faktör hareketleri. Bölgesel ticaret yapıları, sorunları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin yanı sıra Türkiye'ye etkileri.