

Dersin Adı		Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar		1204441	IV	2+2	3	4
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Zorunlu					
Dersin Koordinatörü						
Dersi Veren						
Dersin Yardımcıları						
Dersin Amacı	Dünyada ve Türkiye’de Gerçekleştirilen Halkla İlişkiler Kampanyalarından Örneklerle, Öğrencilerin Sektörel Çalışmalardan Bilgi Sahibi Yapılması Ve İleride Halkla İlişkiler Politikalarını Oluşturabilme Becerisini Kazandırma					
Dersin Öğrenme Kazanımları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1. Türkiye de ve dünyada halkla ilişkiler alanında prestij getiren çalışmalardan haberdar olur 2. Sektörel bazda gerçekleştirilen çalışmalardan haberdar olur 3. Bir halkla ilişkiler kampanyasının aşamalarını kavrar 4. 4.Pazarlama yönelimli halkla ilişkiler kavramını tanımlar 5. 5.Kurum içi halkla ilişkiler uygulamalarından örnekleri analiz eder 6. 6.Etkinlik kavramını ve çeşitlerini tanımlar 					
Dersin İçeriği	Farklı Sektörlerdeki Halkla ilişkiler Kampanyalarının Değerlendirilmesi Halkla ilişkiler kampanyalarında strateji					
Haftalar	Konular					
1	Dersin amacını açıklama ve dersle ilgili kuralların belirlenmesi					
2	Halkla ilişkilerde stratejik planlama A-Proaktif planlama B-Reaktif planlama					
3	Gıda sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
4	Finans sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
5	Otomotiv sektöründeki halkla ilişkiler örnekleri					
6	Sigara-içecek sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
7	Arasınava					
8	Tekstil sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
9	Mücevher sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
10	Temizlik sektöründe halkla ilişkiler örnekleri					
11	Kurumsal halkla ilişkiler kampanyaları örnekleri					
12	Bir Halkla ilişkiler faaliyeti planlama					
13	Bir Halkla ilişkiler faaliyetinin uygulanması					
14	Dersin değerlendirilmesi					
Genel Yeterlilikler						
Alanı ile ilgili eleştirel düşünerek, yaratıcı stratejiler geliştirebilir. Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip olur.						
Kaynaklar						
Paksoy, A. Ç. (1999). <i>Türkiye'deki halkla ilişkiler uygulamaları</i> . Rota Yayınları. Yılmaz, A. (2005). <i>Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar</i> . Anadolu Üniversitesi.						
Değerlendirme Sistemi						
Arasınava: %40 Final: %60 Bütünleme:						

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE
DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	3	5	5	5
ÖÇ2	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	3	3	5	5	5
ÖÇ3	5	4	5	3	3	3	5	5	5	4	3	2	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	2	3	2	5	4	5	3	4	2	5	5	5
ÖÇ5	5	4	5	3	3	3	5	4	5	4	3	2	5	5	5
ÖÇ6	5	3	5	3	4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar	5	4	5	3	4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5