

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Masaüstü Yayıncılık	1204345	III	2+2	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Ders kapsamında, öğrenciler biçim ve içerik açısından masaüstü yayınları ve bu sektörün temel kavramlarını öğrenmesi amaçlanmaktadır. Ders, öğrencilerin içindeki yaratıcı becerilerini arttırmayı amaçlamaktadır. Ders masaüstü yayıncılığın kapsamındaki amblem, logotype, broşür, ilan, afiş, v.b. uygulamalar konusunda temel ve genel bilgi sahibi olmalarını sağlar.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masaüstü yayıncılığın temel kavramlarını öğrenir,</li> <li>2. Özel, kamu ve sivil sektör açısından masaüstü yayınları değerlendirir,</li> <li>3. Tüketicilerine göre planlama yapma bilgi ve becerisini edinir,</li> <li>4. Masaüstü yayıncılık alanında araştırma yapma ve araştırıldığı konu üzerine sunum yapar</li> <li>5. Kendi medyalarını üretir</li> <li>6. Masaüstü yayın tasarımları geliştirir</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Grafik, Çizim ve Sayfa Tasarım Programlarının Tanıtım				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Grafik, Çizim ve Sayfa Tasarım Programlarının Tanıtım				
2	Freehand Programına Giriş				
3	Freehand Programında uygulama				
4	Programın Ana Menülerinin Tanıtımı				
5	Freehand Programında Cetveller				
6	Alet Paletleri ve Geometrik Şekillerle Desen Çalışmaları				
7	Ara sınav				
8	Küçük Tasarım Çalışmaları				
9	Adobe Uygulamaları				
10	Özel Renk Dolgu Tanımları				
11	Amblem ve Logo Çalışmaları				
12	Katlamalı Broşür Çalışmaları				
13	Uygulamalar				
14	Dijital Baskı Makinalarında Çıktıları				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
Grafik tasarımın bir alt dalı olan masaüstü yayıncılık konusunda bilgi sahibi olan öğrenciler, edindikleri bilgileri sektörde uygulayabilir ve kendi projelerini geliştirme fırsatını kazanabilirler.					
<b>Kaynaklar</b>					
Becer, E., (2008). <i>İletişim ve Grafik Tasarım</i> . Ankara: Dost Kitabevi Yayınları. Polat, A. A. (2013). <i>Reklam Grafiği</i> . Konya: Zoom Yayınevi					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Ara sınav:	%40				
Final:	%60 Bütünleme:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3
ÖÇ3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4
ÖÇ5	2	4	5	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ6	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Masaüstü Yayıncılık	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3