

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Reklâm ve Tanıtım	1204341	III	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin genel amacı; Reklam ve Tanıtım konusunda genel bilgiler vermek, bu konular hakkında ön bilgiler oluşturmak.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Bu dersin sonunda öğrenci; <ol style="list-style-type: none"> 1.Kendi meslek dalı hakkında genel bilgilere sahip olur 2.Reklamın ve tanıtımın farkları ve benzerlikleri hakkında bilgi sahibi olur 3.Reklamın ve tanıtımın işletme ve bireyler açısından önemini anlar 4.Reklam sektöründe yönetsel becerileri edinir ve kullanır 5.Reklamcılık alanındaki ulusal ve uluslararası meseleleri ve konuları takip eder. 6.Çeşitli reklam mecraları için reklam materyallerini tasarlar ve uygular. 				
Dersin İçeriği	Reklamın doğuşu, Reklamcılığın gelişimindeki etkenler, Reklam yapılış amaçları, Ürün hakkında bilgi vermek, hedef kitlenin ürünü fark etmesini sağlamak, Marka imajı oluşturmak, Reklam özellikleri Reklam fonksiyonları, Reklam ajansları tanımı, özellikleri, Reklamın sonuçları ve etkileri				
Haftalar	Konular				
1	Reklamın doğuşu				
2	Reklamcılığın gelişimindeki etkenler				
3	Reklamcılığın gelişimindeki etkenler				
4	Reklamcılığın gelişimindeki etkenler				
5	Reklamcılığın gelişimindeki etkenler				
6	Reklam yapılış amaçları				
7	Ara sınav				
8	Marka imajı oluşturmak				
9	Reklam özellikleri				
10	Markayı meşrulaştırmak				
11	İmaj, karşılaştırma özelliği, harekete geçirebilme özelliği				
12	Reklam fonksiyonları				
13	Reklam ajansları tanımı, özellikleri				
14	Reklamın sonuçları ve etkileri				
Kaynaklar					
Özkundakçı, M. (2008). <i>Reklamcılığa Giriş</i> , hayat yayınları, İstanbul.					
Garih, Ü. (2007). <i>Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler</i> , Hayat yayınları, Üzeyir Garih kitaplığı, İstanbul.					
Elden, M. (2013). <i>Reklamcılık Kavramlar, Kararlar, Kurumlar</i> , Kasım 2013.					
Yıldırım, M. (2017). <i>Reklamcılık</i> , Savaş Yayınevi.					
Genel Yeterlilikler					
Reklâm, iletişim, pazarlama bilgilerini reklamcılık problemlerini çözmeye kullanabilme yeteneğinin geliştirebilmek, pazarlamada reklamın yeri, reklam alanına yönelik kanuni düzenlemeleri yorumlayabilmek, görsel tasarım alanındaki modern teknikleri ve yazılımları kavrayabilmek ve kullanabilmek, bilgi iletişim teknolojilerini reklam ve pazarlama kapsamında stratejik anlamda kullanabilmek ve mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilmek. Bu mesleki bilgileri anlamak ve günlük ve iş hayatı alanı uygulamalarında kullanabilmek.					
Değerlendirme Sistemi					
Ara sınav:	% 40				
Final:	% 60 Bütünleme:				

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ2	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3
ÖÇ3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4
ÖÇ5	2	4	5	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
ÖÇ6	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Reklam ve Tanıtım	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3