

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Halkla İlişkiler Uygulama Alanları	1204243	II	2+0	2	2
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Halkla İlişkiler disiplini içerisinde değerlendirilen alternatif uygulamaların işleyişini kavrayacak ve uygulamaların işlediği fonksiyonları kavrayacak				
Dersin Öğrenme Kazanımları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Halkla ilişkiler uygulama alanlarını anlar</li> <li>Kurum ve kuruluşlarda ihtiyaca uygun uygulamaları seçer</li> <li>Uygulamalarda doğru mesajlar tasarlar</li> <li>Sunun hazırlayıp sunar</li> <li>Hedef kitleleri ikna kabiliyetine sahip olur</li> <li>Geri dönütler ile mesleki becerisini geliştirir</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Halkla ilişkilerde kullanılan uygulama alanları				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Program tanıtımı ve dersle ilgili kuralların belirlenmesi				
2	Halkla ilişkiler ortam ve araçları				
3	Kamuoyu ve halkla ilişkiler				
4	Medya ve halkla ilişkiler				
5	Algılama Yönetimi ve halkla ilişkiler				
6	İtibar yönetimi ve halkla ilişkiler				
7	Arasınav				
8	Etkinlik yönetimi ve halkla ilişkiler				
9	Fuar organizasyonları ve halkla ilişkiler				
10	Sosyal sorumluluk ve halkla ilişkiler				
11	Sponsorluk ve halkla ilişkiler				
12	Lobicilik ve halkla ilişkiler				
13	Kriz yönetimi ve halkla ilişkiler				
14	Dönem sonu ders değerlendirme				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
<p>Öğretim ortamın göre, uygun öğretim teknolojileri seçme  İşleyeceği dersin özelliğine göre, uyum materyal tasarlama ve kullanma  Öğretim materyalini tasarlamada tasarım ilke ve öğelerini doğru kullanma  Tasarlanan öğretim materyallerini uygun yöntemlerle değerlendirme  Hedef kitle ikna yöntemlerini analiz edebilme</p>					
<b>Kaynaklar</b>					
<p>Asna, A. (2006). <i>Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler</i>, İstanbul: Pozitif Yayınları.  Bıçakçı, İ. (1998). <i>İletişim ve Halkla İlişkiler</i>, Ankara: Mediacat Yayınları.  Kalender, A.; Fidan, M. (2008). <i>Halkla İlişkiler</i>, Konya: Tablet Yayınları.  Kazancı, M. (2002). <i>Kamuda ve Özel Kesimde Halkla İlişkiler</i>, Ankara: Turhan Kitabevi.</p>					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Arasınav: %40					
Final: %60 Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
<b>Katkı Düzeyi</b>	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
<b>Halkla İlişkiler Uygulama Alanları</b>	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5