

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Pazarlama Araştırması	1204351	III	2+1	2,5	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlama araştırmasının önemini kavrayabilme Pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması ve analizinde kullanılan araştırma yöntemlerini, metodolojisini kavrayabilme Pazarlama araştırmalarının uygulama alanların tanıyabilme				
Dersin Öğrenme Kazanımları	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Pazarlama araştırmasının tanımını, önemini açıklar</li> <li>2.Pazar araştırması sürecini bilir Yapılacak araştırmada hangi modeli kullanacağını kavrar</li> <li>3.Veri türlerini ve kaynaklarını tanımlar ve örnekleme yapmayı kavrar</li> <li>4.Birincil ve İkincil veri toplama yöntemlerini tanımlar</li> <li>5.Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramlarını tanımlar</li> <li>6.Verilerin analize nasıl hazırlandığını açıklar,</li> </ol>				
Dersin İçeriği	Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması, veri türleri, veri kaynakları ve örnekleme, birincil ve ikincil veri toplama yöntemleri, Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek kavramların kavrama, Pazarlama araştırması türleri				
<b>Haftalar</b>	<b>Konular</b>				
1	Pazarlama Süreci ve Pazarlama Yönetimi				
2	Pazar Araştırması ve Pazar Araştırmasının İlgili Alanları				
3	Pazarlama ve Pazar Araştırması İlişkisi				
4	Pazar Bölümleme Süreci				
5	Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama Örnekleri				
6	Çeşitli Araştırma Modelleri ve Uygulama Örnekleri				
7	Ara sınav				
8	Araştırma Yöntem ve Teknik Seçimi				
9	Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri				
10	Veri Toplama Aşaması Ve Veri Toplama Teknikleri				
11	Pazarlama Araştırmalarında Ölçme ve Ölçek Kavramları				
12	Soru Formu Hazırlama Teknikleri				
13	Pazar Araştırması Türleri				
14	Pazar Araştırması Türleri				
<b>Genel Yeterlilikler</b>					
1. Öğrenciler bu dersin ana konularını anlar ve günlük ve iş hayatı alanı uygulamalarında kullanır					
2. Alanındaki kanuni düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.					
<b>Kaynaklar</b>					
Halil S. (2009). <i>Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı</i> , Can Yayınları, İstanbul.					
İslam, Y. (2005). <i>Yönlendirilmiş Çalışma I, II</i> , Seçkin Basımevi, Ankara.					
<b>Değerlendirme Sistemi</b>					
Ara sınav: %40					
Final: %60 Bütünleme:					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ1 0	PÇ1 1	PÇ1 2	PÇ1 3	PÇ1 4	PÇ1 5
ÖÇ1	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	4	5	2	5	3	5	3	5	4	5	5	5
ÖÇ5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5
<b>ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları</b>															
Katkı Düze yi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Pazarlama Araştırması	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5