

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Pazarlaması	1210207	II	3+0	3	3
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve genel pazarlama uygulamalarını gerçekleştirebilme bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm pazarlama kavramını tanıtır, 2. Turizmde pazarlama karmasını bilir, 3. Pazarlama araştırmasını açıklar, 4. Turistik ürünün fiyatlandırılmasını bilir, 5. Turizm pazarlama politikasını açıklar, 6. Uluslararası turizm pazarlamasını açıklar. 				
Dersin İçeriği	Genel olarak pazarlama, Turizm pazarlamasına giriş Pazarlama bilgi sistemi, Turizm pazarı-piyasası, Turistik ürün, Turistik ürünün fiyatlandırması, tutundurması, dağıtımı. Turizm pazarlama araştırması Uluslararası turizm pazarlaması.				
Haftalar	Konular				
1	Genel olarak pazarlama				
2	Turizm pazarlamasına giriş				
3	Pazarlama bilgi sistemi				
4	Turizm pazarı-piyasası				
5	Turistik ürün				
6	Turistik ürünün fiyatlandırması				
7	Ara Sınav				
8	Turizmde dağıtım				
9	Turistik ürünün tutundurulması				
10	Turizm de tanıtma				
11	Turizm de tanıtma				
12	Turizm pazarlama araştırması				
13	Turizm pazarlama politikası				
14	Uluslararası turizm pazarlaması				
Genel Yeterlilikler					
Genel olarak pazarlamayı, turizm pazarlamasını, turizm pazarlama karması elemanlarını ve turizm pazarlama politikalarını açıklar.					
Kaynaklar					
Kozak, N. (2010). <i>Turizm Pazarlaması</i> , Ankara: Detay yayıncılık.					
Değerlendirme Sistemi: Ara sınav(% 40), Final ve Bütünleme (% 60)					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	2	3	5	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2
ÖÇ2	5	4	2	3	5	4	3	2	2	2	2	3	4	3	2
ÖÇ3	5	4	2	3	5	4	3	1	2	2	2	4	4	3	2
ÖÇ4	4	4	2	3	5	3	3	2	2	2	2	3	4	3	2
ÖÇ5	5	4	2	3	5	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2
ÖÇ6	5	4	2	3	5	4	3	2	2	2	2	3	4	3	2
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 ÇokDüşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 ÇokYüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

Ders	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Pazarlaması	5	4	2	3	5	4	3	2	2	2	4	4	4	3	2