

| Dersin Adı | Kodu | Yarıyılı | T+U | Kredisi | AKTS |
|---|--|----------|-----|---------|------|
| Genel Turizm | 1214104 | 1 | 3+0 | 3 | 4 |
| Ön koşul Dersler | - | | | | |
| Dersin Dili | Türkçe | | | | |
| Dersin Türü | Mesleki | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | |
| Dersi Veren | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Turizm Sektörüne yönelik eğitim alanların, öncelikle hakim olması gereken genel turizm kavram ve ilkelerini detaylı bir şekilde vermek ve profesyonel meslek hayatında pratiğe dönüştürülebilecek teorik bilgiyi sunmak. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Turizm ile ilgili temel kavramları tanımlar, 2. Turizm sektörünün genel yapısı, işleyişi ve hiyerarşik yapısını bilir, 3. Turizm işletmelerini sınıflandırır, 4. Turizm işletmelerinin özelliklerini bilir, 5. Turizm arzı ve talep yapısını kavrar, 6. Alternatif turizm çeşitlerini bilir, | | | | |
| Dersin İçeriği | Turizmin tanımı, özellikleri, tarihçesi, sınıflandırılması turizm arzı ve talebi, farklı turizm türleri incelenecektir. | | | | |
| Haftalar | Konular | | | | |
| 1 | Turizmin tanımı ve genel kavramlar | | | | |
| 2 | Turizmin sınıflandırılması | | | | |
| 3 | Turizm çeşitleri, tercih sebebine göre, Yaş gruplarına göre, katılım düzeyine göre turizm çeşitleri | | | | |
| 4 | Turizm sektörünün genel yapısı, işleyişi ve hiyerarşik yapısı | | | | |
| 5 | Turizm işletmelerinin sınıflandırılması | | | | |
| 6 | Turizm Arzı ve Talebi | | | | |
| 7 | Ara Sınav | | | | |
| 8 | Alternatif turizm çeşitleri, kitle turizmi, klasik turizm | | | | |
| 9 | Yayla turizmi, Golf Turizmi, İnanç Turizmi | | | | |
| 10 | Termal Turizm, Dağ turizmi, Kış Turizmi, Özel İlgi Turizm | | | | |
| 11 | Turizm işletmelerinin faaliyet alanı açısından sınıflandırılması | | | | |
| 12 | Turizm işletmelerinin genel özellikleri açısından sınıflandırılması | | | | |
| 13 | Turizm işletmelerinde kuruluş yeri seçimi ve yatırım projeleri | | | | |
| 14 | Turizm İşletmelerinde Finansman | | | | |
| Genel Yeterlilikler | | | | | |
| 1. Turizm ve Seyahat İşletmeciliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir. 2. Okulda ve staj çalışmalarında edindiği teorik ve pratik bilgileri sektörde rahatlıkla uygular. 3. Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir. | | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| Kozak, N., Kozak, A. M & Kozak, M. (2007). <i>Genel Turizm (İlkeler Kavramlar)</i> , Ankara: Turhan Kitabevi,. Usta, Ö. (2009). <i>Turizm İlkeler ve Yönetim</i> , Ankara: Detay Yayınevi, | | | | | |
| Değerlendirme Sistemi: Ara sınav(% 40), Final ve Bütünleme (% 60) | | | | | |

