

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm İşletmeciliği	1214210	II	3+0	3	4
Ön koşul Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Seçmeli				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Turizm işletmeciliği alanında bilgili yöneticiler yetiştirilmesi için gerekli bilginin ve eğitimin sağlanması, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili kavramların öğrencilere benimsetilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenci;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramlarını ayırt edebilir, 2. Turizm işletmeciliği hakkında ayrıntılı bilgileri güncel hayattan örneklendirebilir, 3. Ülkeyi temel olarak tanıtabilir. 4. Turizmde yetkili kurumları söyleyebilir. 5. Turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur. 6. Dünyada turizmin tarihsel gelişimini bilir. 				
Dersin İçeriği	Dersin tanımında hızla gelişen ve kalkınan bir ülke olan Türkiye'de büyük önem taşıyan turizm endüstrinin temel özelliklerinin ve işletmecilik boyutunun öğretilmesi yer almaktadır.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm kavramı: çeşitli turizm kavramları, nominal tanımlar, ekonomik yönlü tanımlar				
2	Turizmin özellikleri, turist kavramı: turistin özellikleri- günümüzdeki turizm anlayışı				
3	Turizm türleri				
4	İnsanların seyahat etme nedenleri, turistlerin ülke seçimini etkileyen faktörler				
5	Turizm ekonomisi: turizmin milli gelire etkisi, turizmin istihdam etkisi, turizmin ödemeler dengesine etkisi, turizmin devlet gelirlerine etkisi, turizmin yatırımlara etkisi, turizmin bölgeler arasındaki dengesizliğe etkisi				
6	Dünyada turizmin tarihsel gelişimi:, Türkiye'de turizmin tarihsel gelişimi,				
7	Ara Sınav				
8	Turizm ve sosyoloji, turizm ve tıp, turizm, tarih ve arkeoloji, turizm ve hukuk, turizm ve siyasal bilimler, turizm ve ekonomi, turizm ve işletme, turizm ve coğrafya				
9	Turizm işletmeciliği, turizm işletmelerinin fonksiyonel sınıflandırılması: ulaştırma işletmeleri, demiryolu işletmeleri, havayolu işletmeleri, denizyolu işletmeleri, karayolu işletmeleri				
10	Sürdürülebilir turizm, kongre turizmi, kongre turizminin özellikleri, turizm ve bilişim teknolojileri				
11	Personel yönetimi, turizm personeli ve eğitim: eğitimin işgörenlere olan faydaları, işbaşı eğitim yöntemleri, iş dışı eğitim yöntemleri; beşeri ilişkiler				
12	Kavramsal çerçeve - turizm pazarlamasının gelişmesini etkileyen nedenler - turizm pazarlamasının önemi -turizm pazarlamasında 7p ve 7c: turizm işletmelerinde pazarlama karması, 7p, 7c				
13	Turizm işletmeleri açısından yönetimin önemi ve özellikleri, turizm işletmelerinde yönetim fonksiyonları,				
14	Turizm sektöründe halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin turizmdeki yeri ve önemi, halkla ilişkilerin araçları, halkla ilişkilerin uygulama süreci.				
Genel Yeterlilikler					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Astarları ve üstleriyle etkili ve sağlıklı iletişim kurar. 2. Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar. 3. Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir. 					
Kaynaklar					
Akbaba, A., Öter, Z., M. Güler, E., & Altıntaş, V. (2014). <i>Turizm İşletmeciliği</i> , Ankara: Detay Yayıncılık					
Değerlendirme Sistemi: Ara sınav(% 40), Final ve Bütünleme (% 60)					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ9	PÇ 10	PÇ1 1	PÇ1 2	PÇ1 3	PÇ1 4	PÇ1 5
ÖK1	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
ÖK2	5	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5
ÖK3	5	3	4	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5
ÖK4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5
ÖK5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
ÖK6	5	3	4	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5
ÖK: Öğrenme Kazanımları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ1 0	PÇ1 1	PÇ1 2	PÇ1 3	PÇ1 4	PÇ1 5
Turizm İşletmeciliği	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5