

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	T+U	Kredisi	AKTS
Turizm Pazarlaması	1214304	III	2+0	2	3
Ön koşul dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Türü	Mesleki				
Dersin Koordinatörü					
Dersi Veren					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlama-turizm pazarlama ile ilgili temel kavramları tanıyabilme. Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama tekniklerini kavrayabilme.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Bu dersin sonunda öğrenci; 1. Turizm pazarlamasının temel özelliklerini ifade edebilecektir, 2. Turizm pazarlamasının farklılıklarını betimler. 3. Hizmet pazarlaması kavramını ifade eder. 4. Turizmde pazarlanan hizmetlerin ayırt edici özelliklerini ifade eder. 5. Tüketici davranışları kavramını açıklar. 6. Turizmde stratejik planlama ve yönetim hakkında bilgi sahibi olur.				
Dersin İçeriği	Pazarlama-turizm pazarlaması ile ilgili temel kavramlar. Turizm işletmelerinde Pazar bölümlenmesi, Pazar ve pazarlama stratejileri. Turizm pazarlama karması elemanları ve pazarlama araştırmaları. Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama teknikleri.				
Haftalar	Konular				
1	Turizm Pazarlaması Kavramı Gelişimi ve Önemi				
2	Turizmde Pazarın Yapısı; Turist Davranışı				
3	Turistik Ürün ve Hizmet Politikaları;				
4	Turizmde Fiyatlandırma				
5	Turizm Dağıtım Kanalları; Turizmde Tutundurma Çalışmaları;				
6	Turizmde Destinasyon Yönetimi				
7	Ara Sınav				
8	Turizmde Pazarlama Planlaması				
9	Turizmde Stratejik Planlama ve Yönetim				
10	Pazarlama Denetimi ve Performansın Ölçümü;				
11	Turizmde Pazarlama Araştırması;				
12	Global Turizm Stratejileri;				
13	Toplantı Turizmi Pazarlaması				
14	Turizm Pazarlamasında Haberleşmenin Önemi ve Halkla İlişkiler				
Genel Yeterlilikler					
1.Edindiği teorik ve pratik deneyimle, sektörde karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm üretir. İletişim gücü yüksektir ve ekip çalışmasına uyum sağlar. Görevi ile ilgili rapor hazırlar ve üstlerine sunar. Mesleği ile ilgili yenilikleri sürekli takip eder ve kendini sürekli geliştirir.					
Kaynaklar					
Kozak, N.(2009). <i>Turizm Pazarlaması</i> , Ankara: Detay Yayıncılık,.					
Değerlendirme Sistemi: Ara sınav(% 40), Final ve Bütünleme (% 60)					

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE DERS ÖĞRENİM ÇIKTILARI İLİŞKİSİ TABLOSU															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
ÖÇ1	5	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5
ÖÇ2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ3	5	3	4	3	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	5
ÖÇ4	5	4	5	4	5	2	5	3	5	3	5	4	5	5	5
ÖÇ5	5	3	3	4	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5
ÖÇ6	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5
ÖÇ: Öğrenme Çıktıları PÇ: Program Çıktıları															
Katkı Düzeyi	1 Çok Düşük			2 Düşük			3 Orta			4 Yüksek			5 Çok Yüksek		

Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi

	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15
Turizm Pazarlaması	5	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5